

令和3年度 第2回
さいたま市インターネット市民意識調査
【調査報告書】

令和3年9月

さいたま市市長公室広聴課

インターネット市民意識調査 【調査報告書】

目次

1	調査企画とサンプル構成	1
2	調査結果	5
	SC1. 居住地	7
	【新型コロナウイルス感染症や新しい生活様式を踏まえた、今後の住まい方に関するアンケート】	8
	Q1. お住まいの住宅の種類	8
	Q2. 住まいについて、新たに重要視するようになったこと（複数回答）	9
	Q3. 現在の住まいに対する満足度と今後の住まい方	10
	【中古住宅に関するアンケート】	11
	Q4. 中古住宅に対して持っているイメージ（複数回答）	11
	Q5. 中古住宅に住み替えをしたら重視すること（複数回答）	12
	Q6. 中古住宅に住むことについて、どう思うか	14
	【キャッシュレス決済に関するアンケート】	16
	Q7. 手数料等の支払いにキャッシュレス決済を利用したいと思うか	16
	Q8. 手数料等の支払いに利用したいキャッシュレス決済（複数回答）	17
	Q9. 保険料等の納付書での支払いにキャッシュレス決済を利用したいと思うか	18
	Q10. 保険料等の納付書での支払いに利用したいキャッシュレス決済（複数回答）	19
	【アーバンスポーツに関するアンケート】	20
	Q11. アーバンスポーツに対して持っているイメージ（複数回答）	20
	Q12. アーバンスポーツを実施した経験	21
	Q13. 実施・体験したことがある、または、今後体験してみたいアーバンスポーツ（複数回答）	22
	Q14. アーバンスポーツの観戦または視聴の経験（複数回答）	23
	【さいたま市出前講座に関するアンケート】	24
	Q15. さいたま市出前講座への参加の有無	24
	Q16. さいたま市出前講座の認知経路（複数回答）	25
	Q17. さいたま市出前講座に参加しなかった理由（複数回答）	26
	Q18. これからさいたま市出前講座に参加したいと思うか	27
	Q19. さいたま市出前講座のテーマで興味があるもの（複数回答）	28
	【さいたま市消費生活センターの認知度に関するアンケート】	29
	Q20. 「消費生活センター」の認知度	29
	Q20. 「消費生活センター」の認知度（経年比較）	30
3	調査票（アンケート画面）	31

1 調査企画とサンプル構成

1-1 調査目的

市が事業を推進するにあたり、迅速に市民意識を把握することができるよう、インターネットを活用した市民意識調査を実施する。

1-2 調査地域

さいたま市

1-3 調査対象者

対象者条件：さいたま市在住の18歳～69歳の男女

18歳から69歳までの5年代層において、各年代の男女各100サンプル、合計1,000サンプルを対象とする。

1-4 有効回答数

無作為配信により、合計1,000サンプルを回収した。

(人)

	18～29歳	30代	40代	50代	60代	合計
男性	100	100	100	100	100	500
女性	100	100	100	100	100	500
合計	200	200	200	200	200	1,000

(参考) なお、各区の有効回収数は下表の通りである。

(人)

さいたま市	男性						女性						合計
	18～29歳	30代	40代	50代	60代	計	18～29歳	30代	40代	50代	60代	計	
西 区	8	4	11	6	3	32	8	9	2	5	2	26	58
北 区	7	17	12	11	15	62	14	18	15	12	7	66	128
大 宮 区	15	11	13	11	9	59	10	8	11	18	14	61	120
見 沼 区	6	11	15	14	14	60	7	9	7	12	10	45	105
中 央 区	6	7	4	12	7	36	10	14	14	12	8	58	94
桜 区	8	4	6	6	7	31	5	2	8	3	13	31	62
浦 和 区	13	22	17	11	16	79	13	16	17	10	13	69	148
南 区	17	10	12	13	8	60	15	14	10	16	12	67	127
緑 区	13	9	8	11	17	58	11	8	8	8	12	47	105
岩 槻 区	7	5	2	5	4	23	7	2	8	4	9	30	53
合 計	100	100	100	100	100	500	100	100	100	100	100	500	1,000

1-5 調査方法

インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）

1-6 実施時期

令和3年8月6日（金）～8月11日（水）

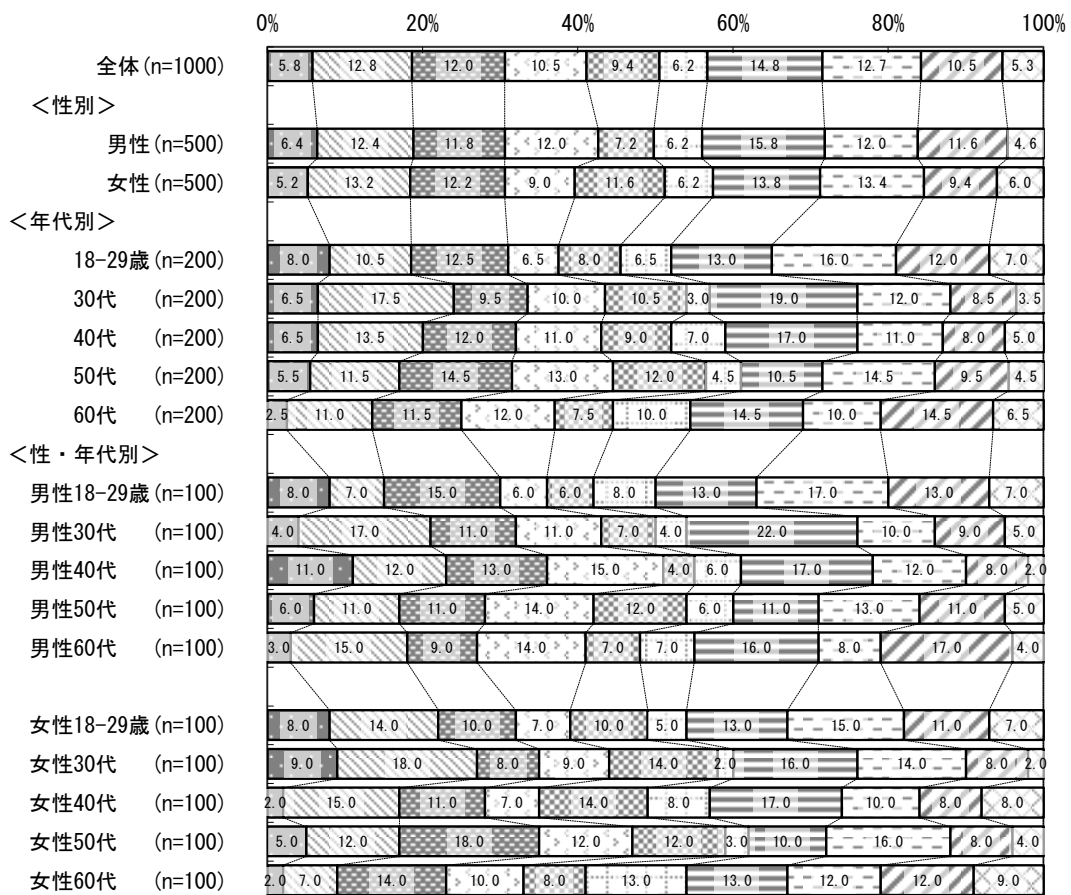
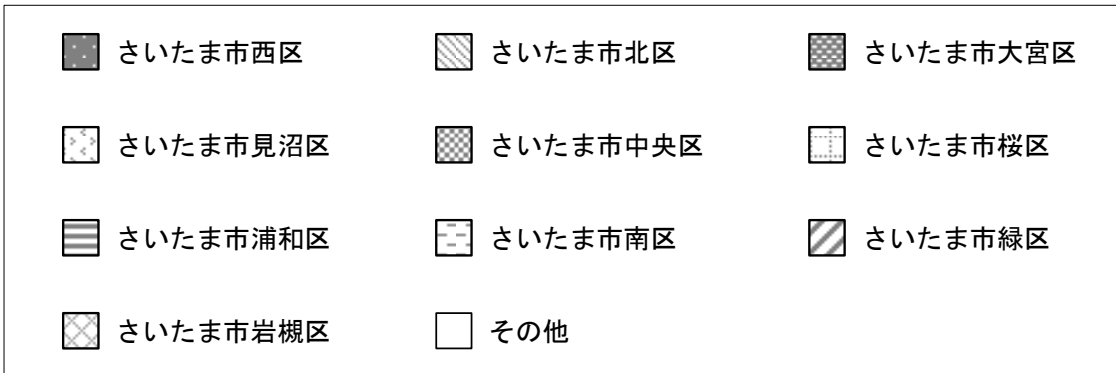
1-7 調査実施機関

株式会社CCNグループ

2 調査結果

SC1. 居住地

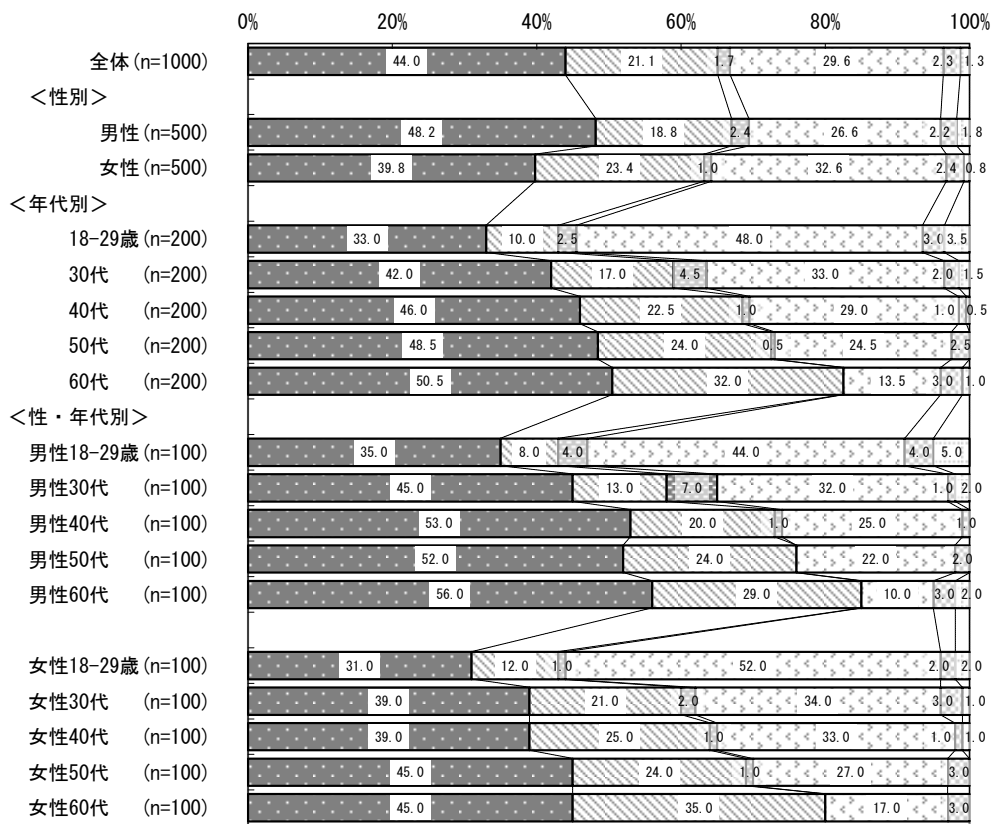
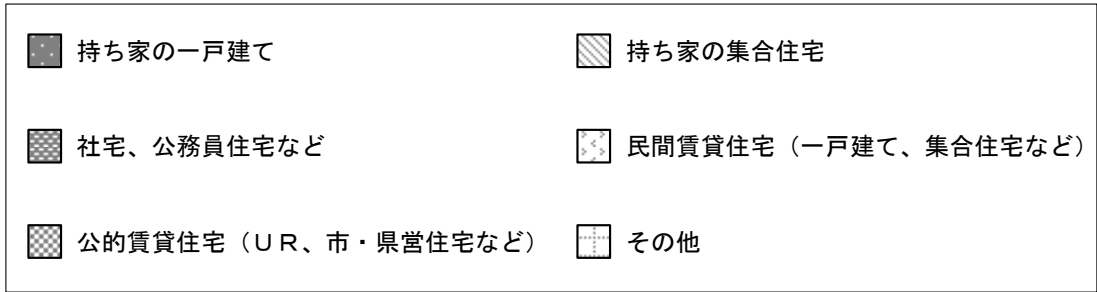
あなたのお住まいをお答えください。



【新型コロナウイルス感染症や新しい生活様式を踏まえた、今後の住まい方に関するアンケート】

Q1. お住まいの住宅の種類

あなたのお住まいの住宅は、次のどれにあたりますか。



【全体結果】「持ち家の一戸建て」が44%で最も高く、「民間賃貸住宅 (一戸建て、集合住宅など)」(30%)、「持ち家の集合住宅」(21%)が続いた。

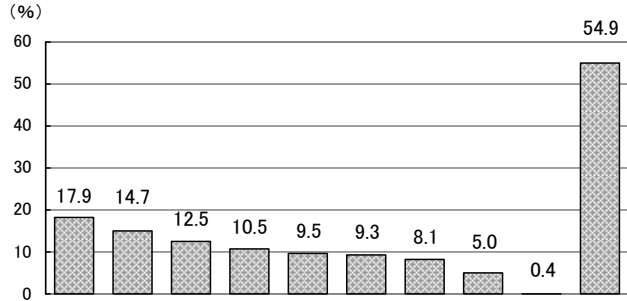
◎性別で見ると、「持ち家の一戸建て」は、男性 (48%) が女性 (40%) より8ポイント高かった。

◎年代別で見ると、「持ち家の一戸建て」、「持ち家の集合住宅」は、年代が上がるにつれ高くなった。

Q2. 住まいについて、新たに重要視するようになったこと（複数回答）

新型コロナウイルス感染症が拡大し、新しい生活様式が提唱されていますが、あなたが、住まいについて、新たに重要視するようになったことはありますか。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	換気機能	テレワーク・リモート学習できる居室	宅配ボックスの有無	省エネ性能	居住面積（居住空間）の広さ	密を避けた郊外での生活	居室の抗ウイルス化	間取りの変更のしやすさ	その他	特にない／わからない	
全体(n=1000)	17.9	14.7	12.5	10.5	9.5	9.3	8.1	5.0	0.4	54.9	
性別	男性(n=500)	15.0	19.8	11.2	13.2	10.4	8.2	8.2	6.2	0.2	53.6
	女性(n=500)	20.8	9.6	13.8	7.8	8.6	10.4	8.0	3.8	0.6	56.2
年代別	18-29歳(n=200)	14.5	22.0	16.0	8.5	11.5	10.0	6.0	5.5	1.0	45.0
	30代(n=200)	16.0	17.0	13.0	9.5	11.5	10.0	10.0	6.0	0.0	57.5
	40代(n=200)	15.0	15.5	10.5	12.0	9.0	7.5	9.0	6.0	0.0	57.5
	50代(n=200)	18.0	12.5	12.5	11.5	8.0	10.0	6.0	4.0	0.0	60.0
	60代(n=200)	26.0	6.5	10.5	11.0	7.5	9.0	9.5	3.5	1.0	54.5
性・年代別	男性18-29歳(n=100)	13.0	30.0	16.0	9.0	10.0	6.0	4.0	4.0	1.0	45.0
	男性30代(n=100)	14.0	26.0	12.0	12.0	16.0	10.0	9.0	10.0	0.0	53.0
	男性40代(n=100)	17.0	20.0	12.0	19.0	12.0	10.0	11.0	8.0	0.0	51.0
	男性50代(n=100)	12.0	15.0	11.0	12.0	9.0	10.0	8.0	5.0	0.0	59.0
	男性60代(n=100)	19.0	8.0	5.0	14.0	5.0	5.0	9.0	4.0	0.0	60.0
	女性18-29歳(n=100)	16.0	14.0	16.0	8.0	13.0	14.0	8.0	7.0	1.0	45.0
	女性30代(n=100)	18.0	8.0	14.0	7.0	7.0	10.0	11.0	2.0	0.0	62.0
	女性40代(n=100)	13.0	11.0	9.0	5.0	6.0	5.0	7.0	4.0	0.0	64.0
	女性50代(n=100)	24.0	10.0	14.0	11.0	7.0	10.0	4.0	3.0	0.0	61.0
	女性60代(n=100)	33.0	5.0	16.0	8.0	10.0	13.0	10.0	3.0	2.0	49.0

【全体結果】「換気機能」が18%で最も高く、「テレワーク・リモート学習できる居室」(15%)、「宅配ボックスの有無」(13%)が続いた。

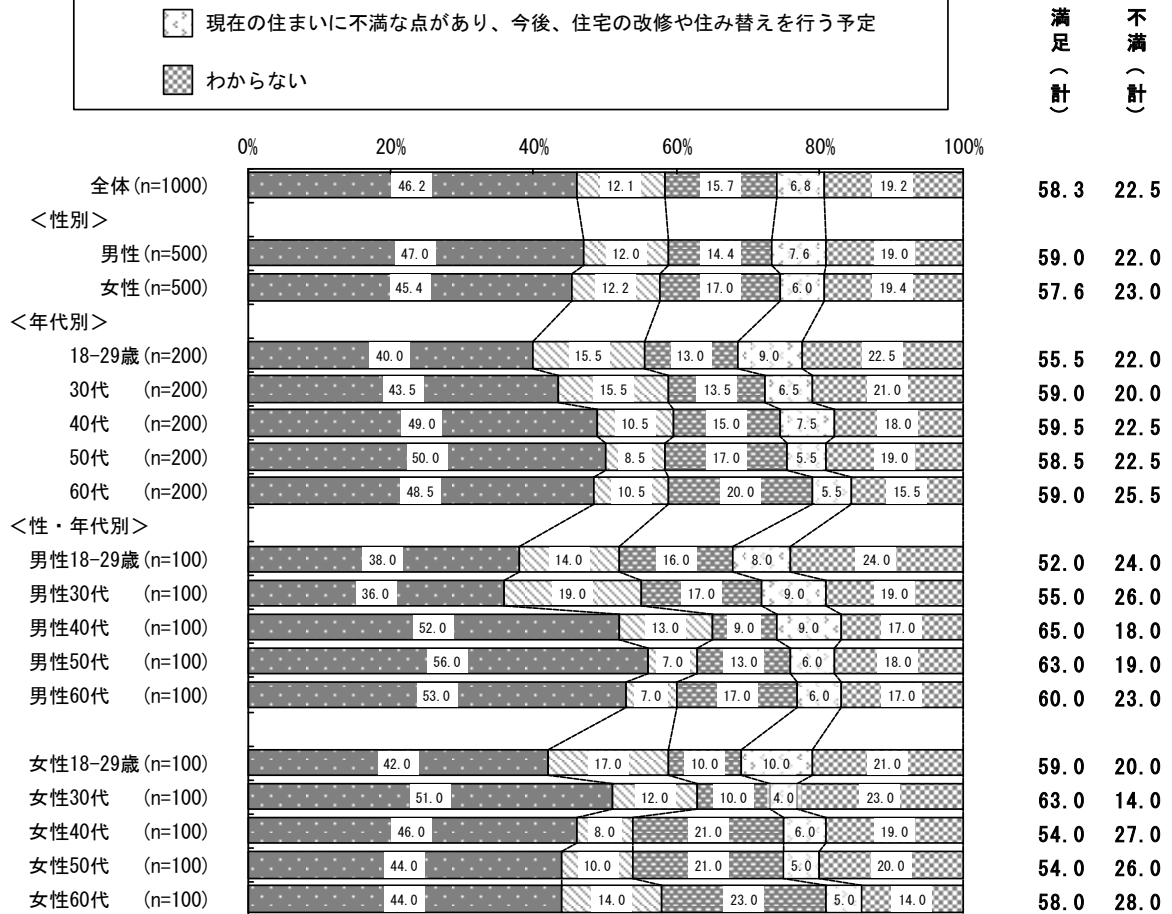
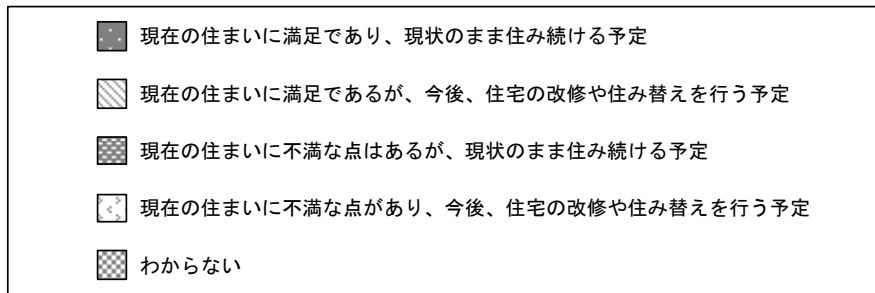
◎性別で見ると、「テレワーク・リモート学習できる居室」は、男性（20%）が女性（10%）より10ポイント高かった。

◎年代別で見ると、「テレワーク・リモート学習できる居室」は、年代が下がるにつれ高くなり、18-29歳で22%となった。

◎性・年代別で見ると、「換気機能」は、女性50代以上で高かった。

Q3. 現在の住まいに対する満足度と今後の住まい方

新型コロナウイルス感染症や新しい生活様式を踏まえ、現在の住まいに対する満足度と今後の住まい方について、以下の中から、あてはまるものを選んでください。

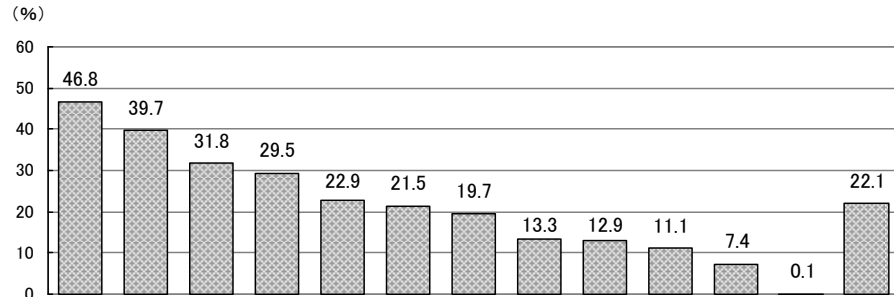


【全体結果】「現在の住まいに満足であり、現状のまま住み続ける予定」(46%)と「現在の住まいに満足であるが、今後、住宅の改修や住み替えを行う予定」(12%)を合わせた『満足(計)』は、58%であった。

【中古住宅に関するアンケート】

Q4. 中古住宅に対して持っているイメージ（複数回答）

あなたは、中古住宅に対して、どのようなイメージを持っていますか。以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	価格が手頃	住宅設備が古い	メンテナンスに手間がかかりそう	耐震性に不安	欠陥がありそう	省エネ性・断熱性が低い	汚い	自分好みにカスタマイズできる	物件数が多い	希望の地域に住める	古風なデザイン	その他	特にない	
全体(n=1000)	46.8	39.7	31.8	29.5	22.9	21.5	19.7	13.3	12.9	11.1	7.4	0.1	22.1	
性別	男性(n=500)	47.8	38.0	27.6	26.8	21.8	20.4	17.6	11.0	14.6	12.4	6.6	0.0	24.6
	女性(n=500)	45.8	41.4	36.0	32.2	24.0	22.6	21.8	15.6	11.2	9.8	8.2	0.2	19.6
年代別	18-29歳(n=200)	53.5	35.0	23.0	26.5	26.5	17.0	24.5	13.5	15.0	11.5	11.0	0.0	20.5
	30代 (n=200)	55.5	37.0	28.5	27.0	29.0	19.5	24.0	16.0	16.0	14.0	10.0	0.0	19.5
	40代 (n=200)	47.0	40.0	31.0	32.5	26.0	23.5	15.5	15.0	14.0	11.5	7.0	0.5	20.5
	50代 (n=200)	39.0	42.0	36.0	26.5	17.0	22.5	16.5	11.5	11.0	6.0	5.0	0.0	25.0
	60代 (n=200)	39.0	44.5	40.5	35.0	16.0	25.0	18.0	10.5	8.5	12.5	4.0	0.0	25.0
性・年代別	男性18-29歳(n=100)	56.0	38.0	24.0	29.0	23.0	20.0	22.0	10.0	20.0	16.0	11.0	0.0	20.0
	男性30代 (n=100)	51.0	35.0	25.0	23.0	35.0	22.0	26.0	13.0	14.0	13.0	8.0	0.0	26.0
	男性40代 (n=100)	52.0	37.0	26.0	30.0	25.0	20.0	13.0	13.0	14.0	11.0	7.0	0.0	20.0
	男性50代 (n=100)	41.0	45.0	29.0	25.0	17.0	22.0	16.0	11.0	14.0	9.0	5.0	0.0	25.0
	男性60代 (n=100)	39.0	35.0	34.0	27.0	9.0	18.0	11.0	8.0	11.0	13.0	2.0	0.0	32.0
	女性18-29歳(n=100)	51.0	32.0	22.0	24.0	30.0	14.0	27.0	17.0	10.0	7.0	11.0	0.0	21.0
	女性30代 (n=100)	60.0	39.0	32.0	31.0	23.0	17.0	22.0	19.0	18.0	15.0	12.0	0.0	13.0
	女性40代 (n=100)	42.0	43.0	36.0	35.0	27.0	27.0	18.0	17.0	14.0	12.0	7.0	1.0	21.0
	女性50代 (n=100)	37.0	39.0	43.0	28.0	17.0	23.0	17.0	12.0	8.0	3.0	5.0	0.0	25.0
	女性60代 (n=100)	39.0	54.0	47.0	43.0	23.0	32.0	25.0	13.0	6.0	12.0	6.0	0.0	18.0

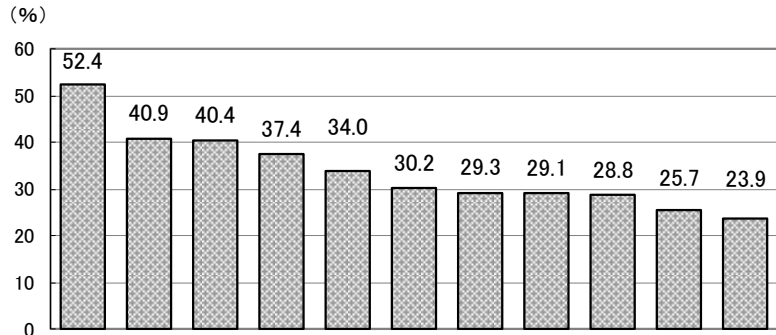
【全体結果】「価格が手頃」が47%で最も高く、「住宅設備が古い」(40%)、「メンテナンスに手間がかかりそう」(32%)が続いた。

◎性別で見ると、「メンテナンスに手間がかかりそう」は、女性(36%)が男性(28%)より8ポイント高かった。

◎年代別で見ると、「価格が手頃」は、年代が下がるにつれ高くなる傾向があり、「住宅設備が古い」、「メンテナンスに手間がかかりそう」は、年代が上がるにつれ高くなった。

Q5. 中古住宅に住み替えをするとしたら重視すること（複数回答）（1／2）

あなたは、中古住宅に住み替えをするとしたら、何を重視しますか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。

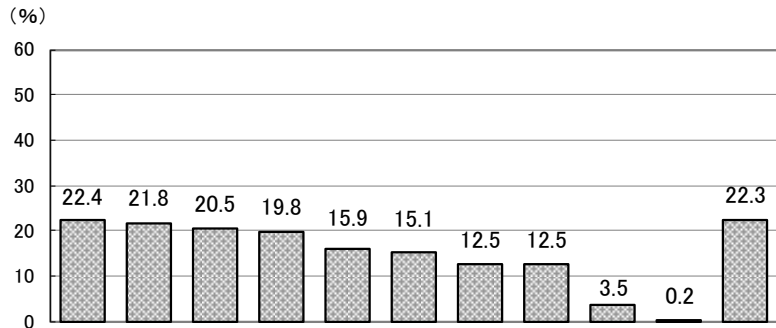


	価格	建築年数	最寄り駅・バス停からの距離	耐震性	治安や交通などの安全性	部屋の数（間取り）	住宅の広さ	通勤・通学のしやすさ	商業施設・医療機関へのアクセスの良さ	省エネ性・断熱性	外装・内装	
全体(n=1000)	52.4	40.9	40.4	37.4	34.0	30.2	29.3	29.1	28.8	25.7	23.9	
性別	男性(n=500)	51.2	37.6	33.8	31.4	27.0	26.6	30.4	30.6	23.8	20.6	
	女性(n=500)	53.6	44.2	47.0	43.4	41.0	33.8	28.2	27.6	33.8	27.2	
年代別	18-29歳(n=200)	48.5	35.5	40.0	27.5	30.0	28.5	34.5	34.0	22.5	24.5	
	30代 (n=200)	57.5	44.5	39.0	38.0	32.5	36.0	33.0	34.5	23.5	25.0	
	40代 (n=200)	50.5	43.5	39.5	39.5	34.0	28.0	29.0	33.5	27.0	24.5	
	50代 (n=200)	56.5	44.0	44.0	43.5	40.0	30.0	24.5	29.5	33.5	30.5	24.0
	60代 (n=200)	49.0	37.0	39.5	38.5	33.5	28.5	25.5	14.0	31.5	26.0	21.5
性別・年代別	男性18-29歳(n=100)	49.0	35.0	39.0	25.0	27.0	28.0	37.0	36.0	22.0	19.0	
	男性30代 (n=100)	54.0	39.0	33.0	31.0	28.0	31.0	30.0	34.0	22.0	21.0	
	男性40代 (n=100)	51.0	42.0	32.0	32.0	26.0	25.0	32.0	35.0	19.0	19.0	
	男性50代 (n=100)	56.0	40.0	38.0	37.0	32.0	27.0	27.0	33.0	24.0	22.0	
	男性60代 (n=100)	46.0	32.0	27.0	32.0	22.0	22.0	26.0	15.0	24.0	21.0	
	女性18-29歳(n=100)	48.0	36.0	41.0	30.0	33.0	29.0	32.0	32.0	23.0	20.0	30.0
	女性30代 (n=100)	61.0	50.0	45.0	45.0	37.0	41.0	36.0	35.0	29.0	25.0	29.0
	女性40代 (n=100)	50.0	45.0	47.0	47.0	42.0	31.0	26.0	32.0	35.0	32.0	30.0
	女性50代 (n=100)	57.0	48.0	50.0	50.0	48.0	33.0	22.0	26.0	43.0	37.0	26.0
	女性60代 (n=100)	52.0	42.0	52.0	45.0	45.0	35.0	25.0	13.0	39.0	31.0	21.0

【全体結果】「価格」が52%で最も高く、「建築年数」（41%）、「最寄り駅・バス停からの距離」（40%）が続いた。

- ◎性別で見ると、「最寄り駅・バス停からの距離」、「耐震性」、「治安や交通などの安全性」、「商業施設・医療機関へのアクセスの良さ」は、女性が男性より10ポイント以上高かった。
- ◎年代別で見ると、「住宅の広さ」は、年代が下がるにつれ高くなる傾向があり、18-29歳で35%となった。

Q5. 中古住宅に住み替えをしたら重視すること（複数回答）（2/2）

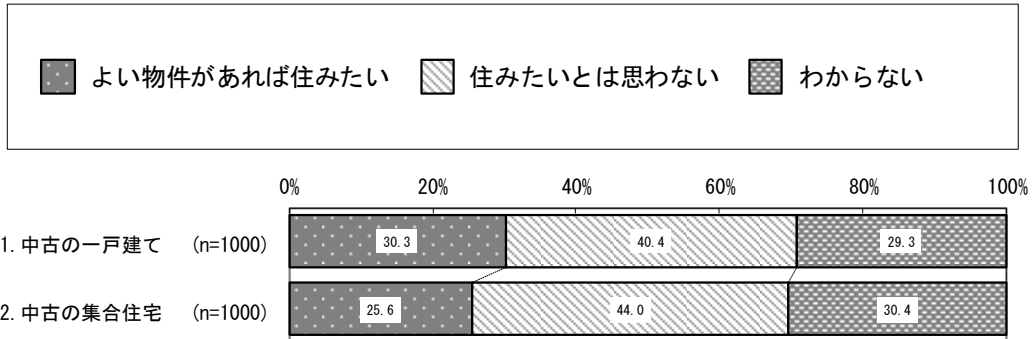


		公共施設へのアクセスの良さ	リフォームのしやすさ	検査や点検の有無	保険や保証の有無	長期的な資産価値	公園、緑地や自然環境	ハウスメーカー	眺望・景観	学区	その他	特にない／わからない
全体	(n=1000)	22.4	21.8	20.5	19.8	15.9	15.1	12.5	12.5	3.5	0.2	22.3
性別	男性(n=500)	18.8	20.0	17.8	18.2	13.0	15.0	10.4	9.4	3.0	0.4	22.8
	女性(n=500)	26.0	23.6	23.2	21.4	18.8	15.2	14.6	15.6	4.0	0.0	21.8
年代別	18-29歳(n=200)	22.5	14.5	16.5	15.5	13.0	10.5	11.0	6.5	3.0	0.0	23.5
	30代(n=200)	24.0	21.0	20.5	24.0	20.5	19.5	12.5	14.5	7.0	0.0	20.0
	40代(n=200)	21.0	24.0	20.5	21.0	16.0	8.0	12.5	11.5	5.5	0.0	20.5
	50代(n=200)	24.5	24.5	27.0	23.5	16.0	15.0	15.5	15.5	0.5	0.5	24.0
	60代(n=200)	20.0	25.0	18.0	15.0	14.0	22.5	11.0	14.5	1.5	0.5	23.5
性・年代別	男性18-29歳(n=100)	21.0	13.0	15.0	13.0	12.0	12.0	14.0	4.0	2.0	0.0	21.0
	男性30代(n=100)	23.0	21.0	16.0	20.0	18.0	20.0	9.0	14.0	7.0	0.0	19.0
	男性40代(n=100)	15.0	20.0	17.0	18.0	15.0	6.0	11.0	9.0	6.0	0.0	21.0
	男性50代(n=100)	20.0	20.0	26.0	25.0	11.0	16.0	12.0	12.0	0.0	1.0	26.0
	男性60代(n=100)	15.0	26.0	15.0	15.0	9.0	21.0	6.0	8.0	0.0	1.0	27.0
	女性18-29歳(n=100)	24.0	16.0	18.0	18.0	14.0	9.0	8.0	9.0	4.0	0.0	26.0
	女性30代(n=100)	25.0	21.0	25.0	28.0	23.0	19.0	16.0	15.0	7.0	0.0	21.0
	女性40代(n=100)	27.0	28.0	24.0	24.0	17.0	10.0	14.0	14.0	5.0	0.0	20.0
	女性50代(n=100)	29.0	29.0	28.0	22.0	21.0	14.0	19.0	19.0	1.0	0.0	22.0
	女性60代(n=100)	25.0	24.0	21.0	15.0	19.0	24.0	16.0	21.0	3.0	0.0	20.0

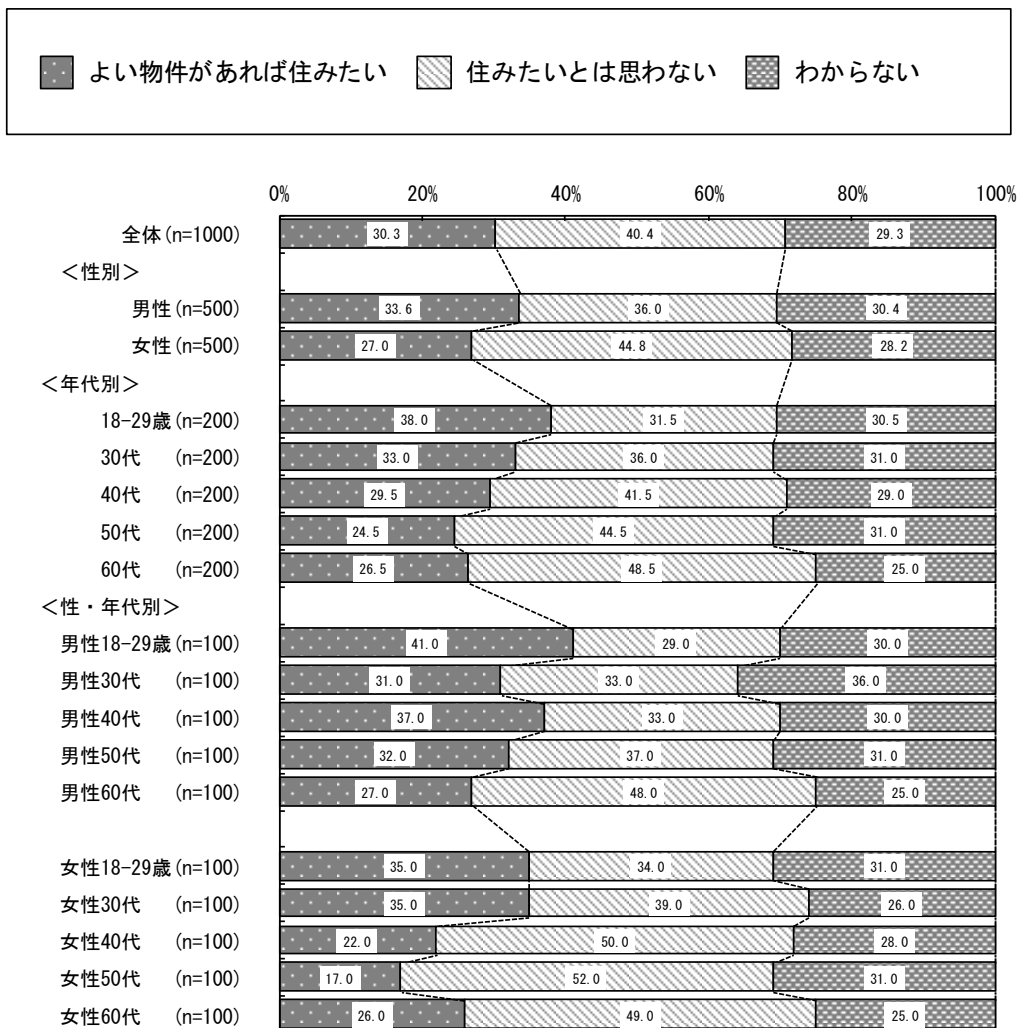
Q6. 中古住宅に住むことについて、どう思うか

あなたは、中古住宅に住むことについて、どう思いますか。

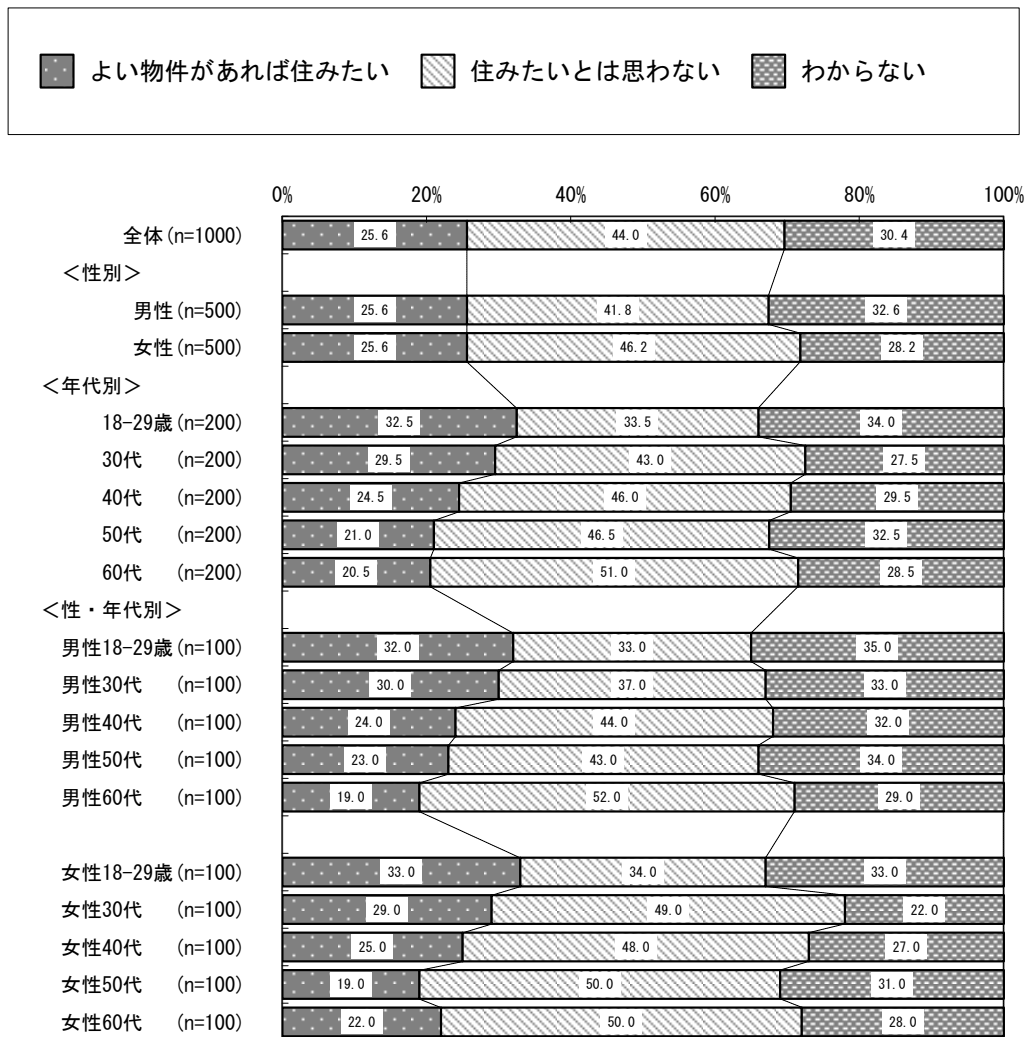
以下の中から、1～2のそれぞれ、もっとも近いものを1つずつ選んでください。



1. 中古の一戸建て



2. 中古の集合住宅



1. 中古の一戸建て

【全体結果】「よい物件があれば住みたい」が30%、「住みたいとは思わない」が40%であった。

◎性別で見ると、「住みたいとは思わない」は、女性（45%）が男性（36%）より9ポイント高かった。

◎年代別で見ると、「住みたいとは思わない」は、年代が上がるにつれ高くなり、60代で49%となった。

2. 中古の集合住宅

【全体結果】「よい物件があれば住みたい」が26%、「住みたいとは思わない」が44%であった。

◎性別で見ると、「住みたいとは思わない」は、女性（46%）が男性（42%）より4ポイント高かった。

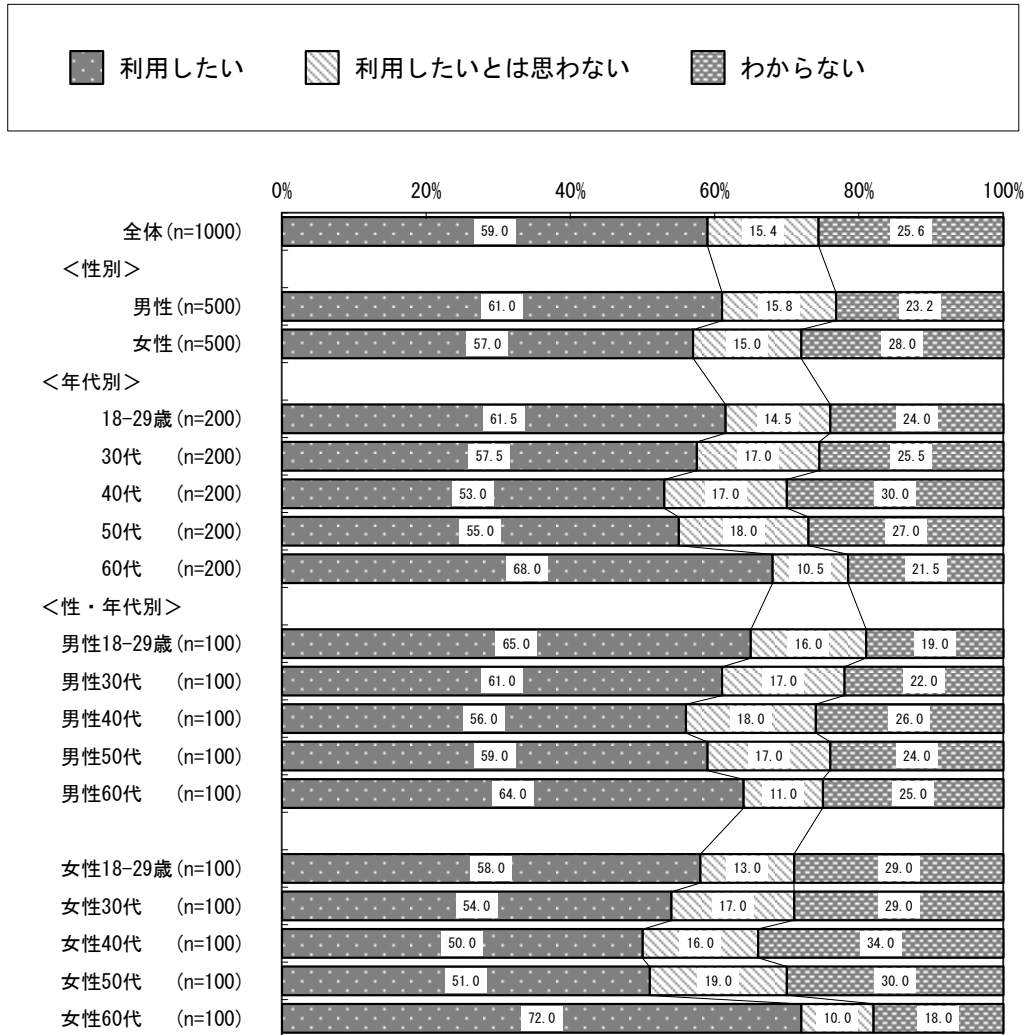
◎年代別で見ると、「住みたいとは思わない」は、年代が上がるにつれ高くなり、60代で51%となった。

【キャッシュレス決済に関するアンケート】

Q7. 手数料等の支払いにキャッシュレス決済を利用したいと思うか

さいたま市では、令和3年6月より、大宮区役所内の一部の窓口で、税証明書や住民票の写し等の取得の際の手数料の支払いに、キャッシュレス決済を試験的に導入しています。

あなたは、市の窓口で、手数料等の支払いにキャッシュレス決済が導入された場合、利用したいと思いますか。



【全体結果】「利用したい」が59%、「利用したいとは思わない」が15%であった。

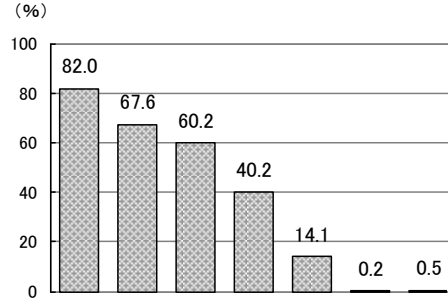
◎性別で見ると、「利用したい」は、男性（61%）が女性（57%）より4ポイント高かった。

◎性・年代別で見ると、「利用したい」は、女性60代が72%で最も高かった。

(Q7で、「利用したい」と回答した人が対象)

Q8. 手数料等の支払いに利用したいキャッシュレス決済 (複数回答)

あなたは、手数料等の支払いに、どのような手段のキャッシュレス決済があるとよいですか。以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	クレジットカード	S M O 等	交通系電子マネー (Suica、P A)	バーコード、QRコード決済 (Pay)	交通系以外の電子マネー (W A O N、n a n a c o 等)	その他	わからない
全体(n=590)	82.0	67.6	60.2	40.2	14.1	0.2	0.5
性別	男性(n=305)	84.9	66.6	59.0	34.1	16.7	0.0
	女性(n=285)	78.9	68.8	61.4	46.7	11.2	1.1
年代別	18-29歳(n=123)	84.6	70.7	66.7	33.3	26.8	0.0
	30代 (n=115)	80.0	64.3	67.0	40.9	10.4	1.7
	40代 (n=106)	79.2	64.2	59.4	41.5	9.4	0.0
	50代 (n=110)	80.9	70.9	62.7	43.6	12.7	0.9
	60代 (n=136)	84.6	67.6	47.1	41.9	10.3	0.0
性別・年代別	男性18-29歳(n=65)	87.7	70.8	58.5	29.2	29.2	0.0
	男性30代 (n=61)	78.7	65.6	68.9	37.7	11.5	0.0
	男性40代 (n=56)	85.7	57.1	58.9	37.5	12.5	0.0
	男性50代 (n=59)	84.7	69.5	67.8	32.2	13.6	1.7
	男性60代 (n=64)	87.5	68.8	42.2	34.4	15.6	0.0
	女性18-29歳(n=58)	81.0	70.7	75.9	37.9	24.1	0.0
	女性30代 (n=54)	81.5	63.0	64.8	44.4	9.3	0.0
	女性40代 (n=50)	72.0	72.0	60.0	46.0	6.0	0.0
	女性50代 (n=51)	76.5	72.5	56.9	56.9	11.8	0.0
	女性60代 (n=72)	81.9	66.7	51.4	48.6	5.6	0.0

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

【全体結果】手数料等の支払いにキャッシュレス決済を利用したい人 (590人) に、利用したいキャッシュレス決済手段を聞いたところ、「クレジットカード」が82%で最も高く、「交通系電子マネー」(68%)、「バーコード、QRコード決済」(60%)が続いた。

◎性別で見ると、「交通系以外の電子マネー」は、女性 (47%) が男性 (34%) より13ポイント高かった。

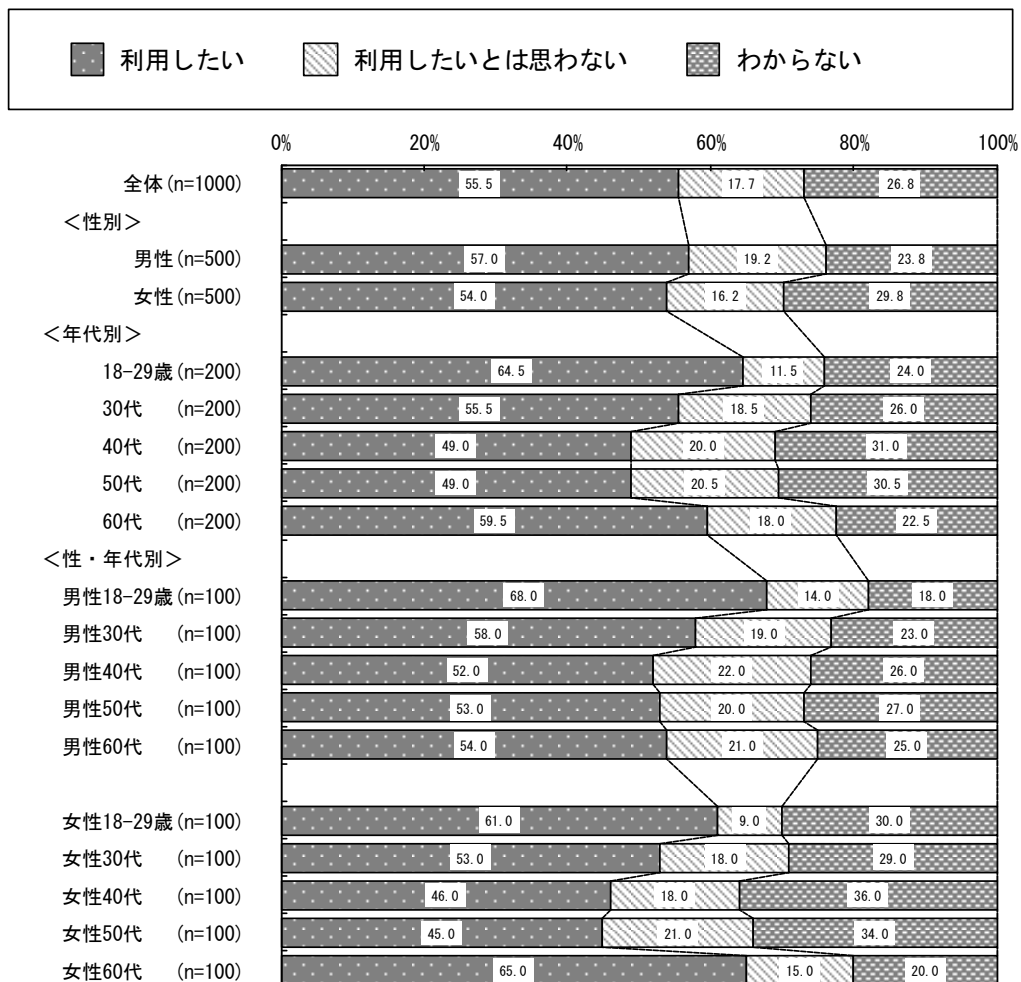
◎年代別で見ると、「バーコード、QRコード決済」は、60代が47%で最も低かった。

Q9. 保険料等の納付書での支払いにキャッシュレス決済を利用したいと思うか

さいたま市では、令和3年8月から、窓口に行かずに納付書で市税を支払う方法として、すでに導入しているクレジットカード払いやペイジーのほかに、スマートフォンアプリを利用したバーコード決済(PayPay、LINE Pay等)を導入しました。

あなたは、市税以外の、保険料等の納付書での支払いに上記のようなキャッシュレス決済を導入した場合、利用したいと思いますか。

※ここでは、窓口に行かずに自宅等で支払いができるキャッシュレス決済を想定しています。



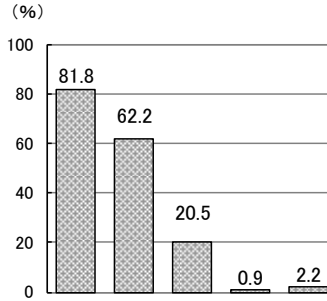
【全体結果】「利用したい」が56%で、「利用したいとは思わない」が18%であった。

◎性・年代別で見ると、「利用したい」は、男性18-29歳（68%）と女性60代（65%）が高かった。

(Q9で、「利用したい」と回答した人が対象)

Q10. 保険料等の納付書での支払いに利用したいキャッシュレス決済（複数回答）

あなたは、納付書での支払いに、どのようなキャッシュレス決済を利用したいですか。以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



		クレジットカード	バーコード、QRコード決済 (Pay等)	ペイジー（インターネットバンキングを利用した支払い）	その他	わからない
全体(n=555)		81.8	62.2	20.5	0.9	2.2
性別	男性(n=285)	81.4	62.1	21.8	0.7	2.1
	女性(n=270)	82.2	62.2	19.3	1.1	2.2
年代別	18-29歳(n=129)	84.5	71.3	16.3	0.0	0.8
	30代 (n=111)	78.4	69.4	26.1	0.9	1.8
	40代 (n=98)	77.6	62.2	21.4	1.0	1.0
	50代 (n=98)	81.6	60.2	22.4	1.0	3.1
	60代 (n=119)	85.7	47.1	17.6	1.7	4.2
性・年代別	男性18-29歳(n=68)	89.7	67.6	17.6	0.0	0.0
	男性30代 (n=58)	75.9	70.7	27.6	1.7	1.7
	男性40代 (n=52)	76.9	57.7	25.0	0.0	1.9
	男性50代 (n=53)	77.4	69.8	20.8	0.0	3.8
	男性60代 (n=54)	85.2	42.6	18.5	1.9	3.7
	女性18-29歳(n=61)	78.7	75.4	14.8	0.0	1.6
	女性30代 (n=53)	81.1	67.9	24.5	0.0	1.9
	女性40代 (n=46)	78.3	67.4	17.4	2.2	0.0
	女性50代 (n=45)	86.7	48.9	24.4	2.2	2.2
	女性60代 (n=65)	86.2	50.8	16.9	1.5	4.6

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

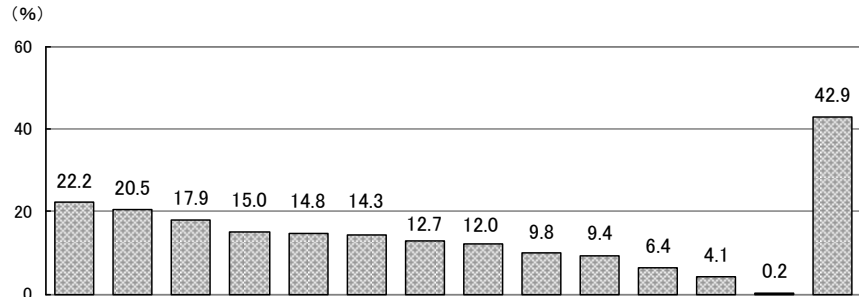
【全体結果】 保険料等の納付書での支払いにキャッシュレス決済を利用したい人 (555人) に、利用したいキャッシュレス決済手段を聞いたところ、「クレジットカード」が82%で最も高く、「バーコード、QRコード決済」(62%)、「ペイジー」(21%)が続いた。

◎年代別で見ると、「バーコード、QRコード決済」は、年代が下がるにつれ高くなり、18-29歳で71%となった。

【アーバンスポーツに関するアンケート】

Q11. アーバンスポーツに対して持っているイメージ（複数回答）

あなたは、アーバンスポーツに対してどのようなイメージを持っていますか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



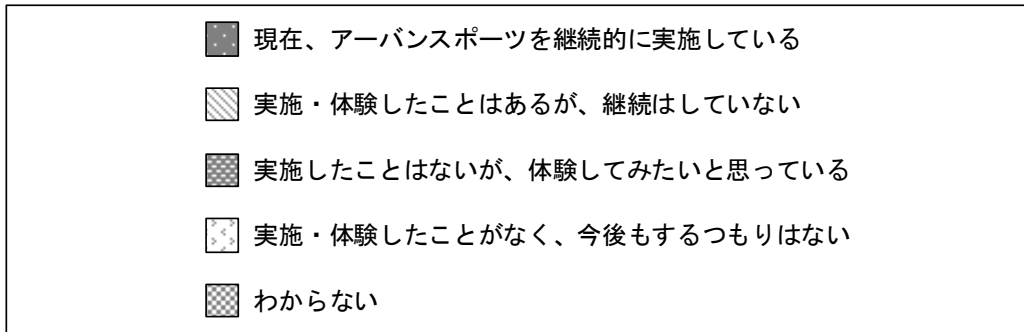
	遊び感覚でできる	身近にできる場所がない	かっこいい・おしゃれ	音楽やファッションと結びついた若者文化	街なかでできる	海外で人気がある	危険・安全でない	競技人口が少ない	既存の体制に縛られない、自由を尊重した文化	音がうるさい	不良の文化	SNSを頻繁に利用している	その他	特にない／わからない	
全体(n=1000)	22.2	20.5	17.9	15.0	14.8	14.3	12.7	12.0	9.8	9.4	6.4	4.1	0.2	42.9	
性別	男性(n=500)	22.4	19.6	17.0	14.0	15.0	15.6	14.4	14.0	8.0	10.2	8.4	3.8	0.0	43.8
	女性(n=500)	22.0	21.4	18.8	16.0	14.6	13.0	11.0	10.0	11.6	8.6	4.4	4.4	0.4	42.0
年代別	18-29歳(n=200)	23.0	18.0	27.5	17.0	19.5	18.5	8.5	12.5	9.5	6.0	8.0	7.0	0.0	41.5
	30代(n=200)	25.5	21.0	29.0	13.5	14.5	17.0	14.5	16.5	9.5	9.5	7.5	5.5	0.0	39.0
	40代(n=200)	18.5	21.0	18.5	16.0	15.5	18.0	13.0	11.5	10.0	4.5	4.5	0.5	39.0	
	50代(n=200)	19.0	22.5	10.0	17.5	13.0	11.5	12.5	8.5	6.5	13.5	4.5	2.0	0.5	46.0
	60代(n=200)	25.0	20.0	4.5	11.0	11.5	6.5	15.0	9.5	12.0	8.0	7.5	1.5	0.0	49.0
性・年代別	男性18-29歳(n=100)	26.0	20.0	24.0	16.0	21.0	19.0	11.0	15.0	7.0	7.0	10.0	6.0	0.0	43.0
	男性30代(n=100)	23.0	23.0	29.0	12.0	15.0	20.0	14.0	23.0	10.0	12.0	12.0	7.0	0.0	35.0
	男性40代(n=100)	22.0	16.0	17.0	16.0	19.0	18.0	14.0	17.0	8.0	11.0	7.0	2.0	0.0	40.0
	男性50代(n=100)	20.0	21.0	11.0	18.0	9.0	15.0	14.0	7.0	5.0	12.0	5.0	2.0	0.0	49.0
	男性60代(n=100)	21.0	18.0	4.0	8.0	11.0	6.0	19.0	8.0	10.0	9.0	8.0	2.0	0.0	52.0
	女性18-29歳(n=100)	20.0	16.0	31.0	18.0	18.0	18.0	6.0	10.0	12.0	5.0	6.0	8.0	0.0	40.0
	女性30代(n=100)	28.0	19.0	29.0	15.0	14.0	14.0	15.0	10.0	9.0	7.0	3.0	4.0	0.0	43.0
	女性40代(n=100)	15.0	26.0	20.0	16.0	12.0	18.0	12.0	9.0	15.0	9.0	2.0	7.0	1.0	38.0
	女性50代(n=100)	18.0	24.0	9.0	17.0	17.0	8.0	11.0	10.0	8.0	15.0	4.0	2.0	1.0	43.0
	女性60代(n=100)	29.0	22.0	5.0	14.0	12.0	7.0	11.0	11.0	14.0	7.0	7.0	1.0	0.0	46.0

【全体結果】「遊び感覚でできる」が22%で最も高く、「身近にできる場所がない」(21%)、「かっこいい・おしゃれ」(18%)が続いた。

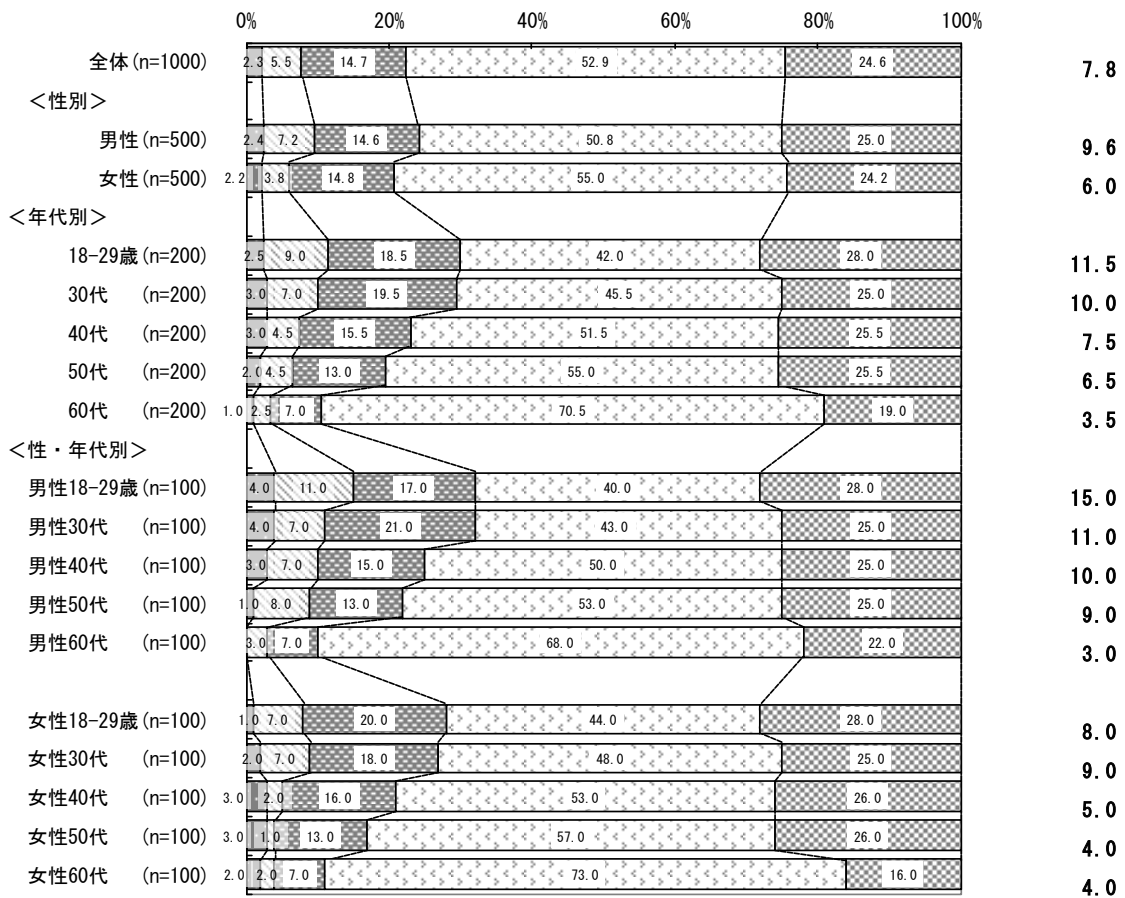
◎年代別で見ると、「かっこいい・おしゃれ」は、年代が下がるにつれ高くなる傾向があった。

Q12. アーバンスポーツを実施した経験

あなたは、アーバンスポーツを実施したことがありますか。
 以下の中から、あてはまるものを1つ選んでください。



実施したことがある(計)



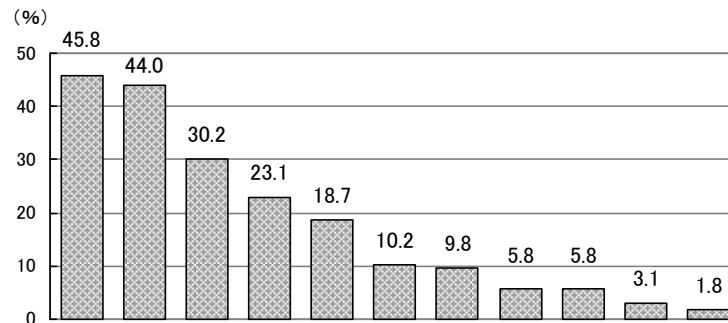
【全体結果】「現在、アーバンスポーツを継続的に実施している」(2%)と「実施・体験したことはあるが、継続はしていない」(6%)を合わせた『実施したことがある(計)』は、8%であった。

◎年代別で見ると、『実施したことがある(計)』は、年代が下がるにつれ高くなり、18-29歳で12%となった。

(Q12で、アーバンスポーツを実施・体験したことがある、または、今後体験したいと思っている、と回答した人が対象)

Q13. 実施・体験したことがある、または、今後体験してみたいアーバンスポーツ (複数回答)

あなたが、これまで実施・体験したことがある、または、今後体験してみたいアーバンスポーツは何ですか。以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



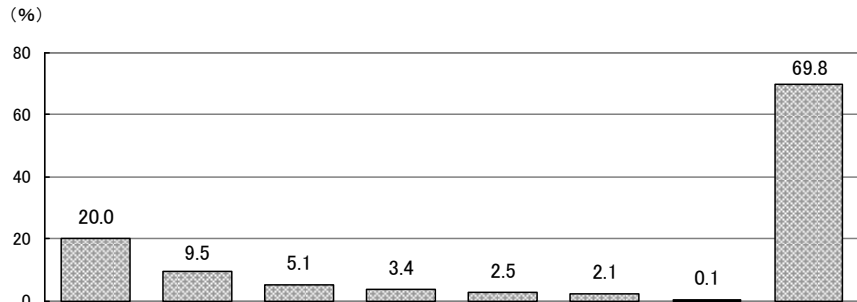
	ヨガ	ボルダリング	スケートボード	3X3 (3人制バスケットボール)	BMX	インラインスケート	ストリートダンス	スラックライン	ダブルダッチ	パークール	その他	
全体(n=225)	45.8	44.0	30.2	23.1	18.7	10.2	9.8	5.8	5.8	3.1	1.8	
性別	男性(n=121)	25.6	52.9	34.7	29.8	28.1	9.9	9.1	7.4	6.6	3.3	1.7
	女性(n=104)	69.2	33.7	25.0	15.4	7.7	10.6	10.6	3.8	4.8	2.9	1.9
年代別	18-29歳(n=60)	35.0	48.3	43.3	31.7	21.7	13.3	18.3	6.7	8.3	5.0	0.0
	30代 (n=59)	52.5	50.8	20.3	22.0	22.0	11.9	8.5	8.5	5.1	3.4	0.0
	40代 (n=46)	47.8	23.9	28.3	28.3	19.6	8.7	8.7	6.5	6.5	2.2	4.3
	50代 (n=39)	43.6	53.8	33.3	15.4	7.7	7.7	5.1	2.6	5.1	0.0	2.6
	60代 (n=21)	57.1	38.1	19.0	4.8	19.0	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8
性・年代別	男性18-29歳(n=32)	21.9	65.6	37.5	40.6	25.0	15.6	15.6	6.3	12.5	6.3	0.0
	男性30代 (n=32)	25.0	56.3	18.8	31.3	37.5	6.3	9.4	9.4	6.3	3.1	0.0
	男性40代 (n=25)	24.0	36.0	40.0	36.0	32.0	8.0	12.0	12.0	4.0	4.0	4.0
	男性50代 (n=22)	27.3	45.5	54.5	18.2	13.6	9.1	0.0	4.5	4.5	0.0	4.5
	男性60代 (n=10)	40.0	60.0	20.0	0.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性18-29歳(n=28)	50.0	28.6	50.0	21.4	17.9	10.7	21.4	7.1	3.6	3.6	0.0
	女性30代 (n=27)	85.2	44.4	22.2	11.1	3.7	18.5	7.4	7.4	3.7	3.7	0.0
	女性40代 (n=21)	76.2	9.5	14.3	19.0	4.8	9.5	4.8	0.0	9.5	0.0	4.8
	女性50代 (n=17)	64.7	64.7	5.9	11.8	0.0	5.9	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0
	女性60代 (n=11)	72.7	18.2	18.2	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1

【全体結果】アーバンスポーツを実施・体験したことがある、または今後体験したいと考える人(225人)に、実施・体験したことがある、または今後体験したいアーバンスポーツを聞いたところ、「ヨガ」が46%で最も高く、「ボルダリング」(44%)、「スケートボード」(30%)が続いた。

◎性別で見ると、上位5項目では、「ヨガ」は、女性が男性より高く、残りの項目は男性が女性より高かった。

Q14. アーバンスポーツの観戦または視聴の経験（複数回答）

あなたは、アーバンスポーツを観戦または視聴したことがありますか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	テレビで、アーバンスポーツのイベントや競技会を観たことがある	テレビで、アーバンスポーツに関する特集を見たことがある	SNS（YouTubeなど）の動画（イベントや競技会以外）を見たことがある	SNS（YouTubeなど）のイベントや競技会を観たことがある	SNS（YouTubeなど）のイベントや競技会の写真を見たことがある	埼玉県外で開催されたアーバンスポーツのイベントや競技会を観たことがある	埼玉県内で開催されたアーバンスポーツのイベントや競技会を観たことがある	その他	全く見たことがない
全体(n=1000)	20.0	9.5	5.1	3.4	2.5	2.1	0.1	69.8	
性別									
男性(n=500)	19.2	10.2	5.2	5.2	3.8	3.0	0.2	68.6	
女性(n=500)	20.8	8.8	5.0	1.6	1.2	1.2	0.0	71.0	
年代別									
18-29歳(n=200)	21.0	13.5	12.5	6.5	5.5	4.5	0.0	62.0	
30代(n=200)	22.0	9.0	6.5	4.0	3.5	2.0	0.5	68.5	
40代(n=200)	20.5	8.0	3.0	3.0	1.5	3.5	0.0	70.5	
50代(n=200)	20.5	9.0	2.0	2.5	1.5	0.0	0.0	71.5	
60代(n=200)	16.0	8.0	1.5	1.0	0.5	0.5	0.0	76.5	
性・年代別									
男性18-29歳(n=100)	22.0	16.0	9.0	8.0	8.0	6.0	0.0	61.0	
男性30代(n=100)	21.0	10.0	9.0	7.0	5.0	3.0	1.0	66.0	
男性40代(n=100)	18.0	11.0	3.0	4.0	2.0	5.0	0.0	68.0	
男性50代(n=100)	19.0	9.0	4.0	5.0	3.0	0.0	0.0	69.0	
男性60代(n=100)	16.0	5.0	1.0	2.0	1.0	1.0	0.0	79.0	
女性18-29歳(n=100)	20.0	11.0	16.0	5.0	3.0	3.0	0.0	63.0	
女性30代(n=100)	23.0	8.0	4.0	1.0	2.0	1.0	0.0	71.0	
女性40代(n=100)	23.0	5.0	3.0	2.0	1.0	2.0	0.0	73.0	
女性50代(n=100)	22.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	74.0	
女性60代(n=100)	16.0	11.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	74.0	

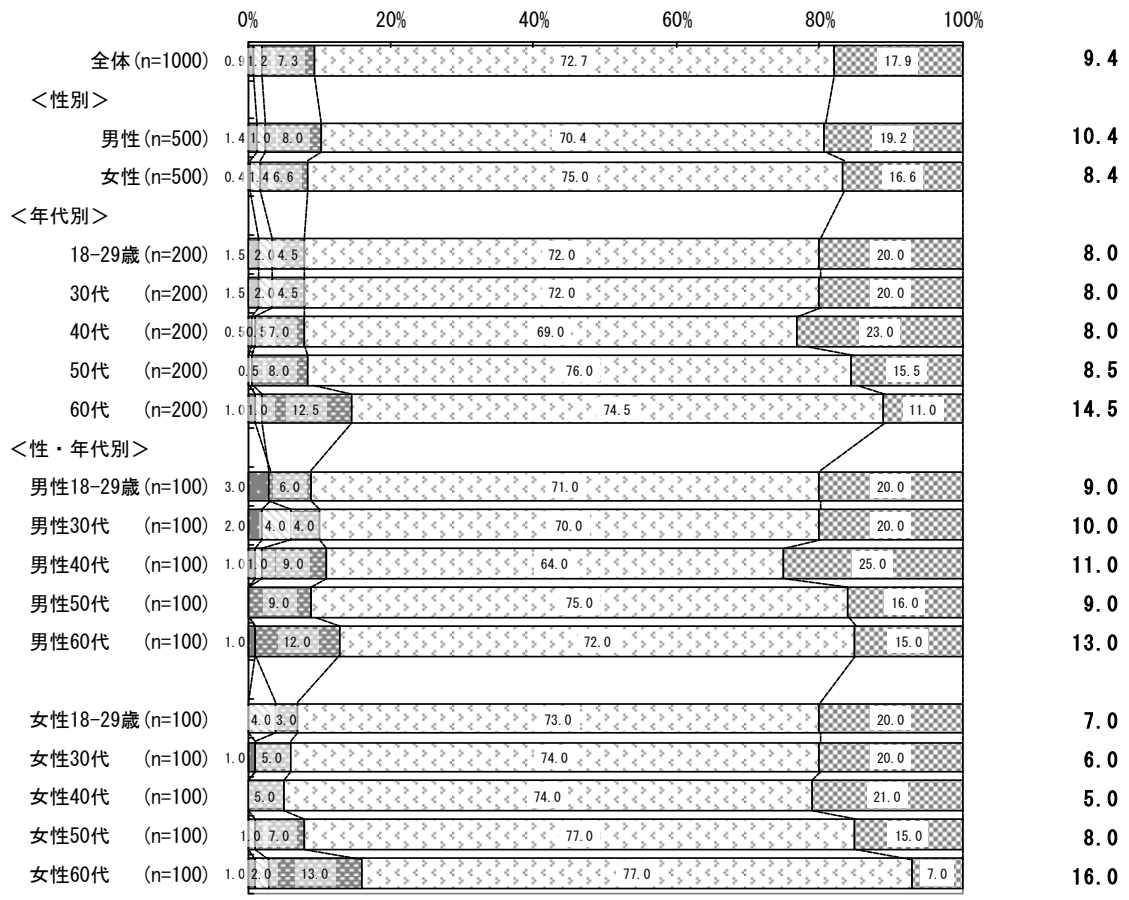
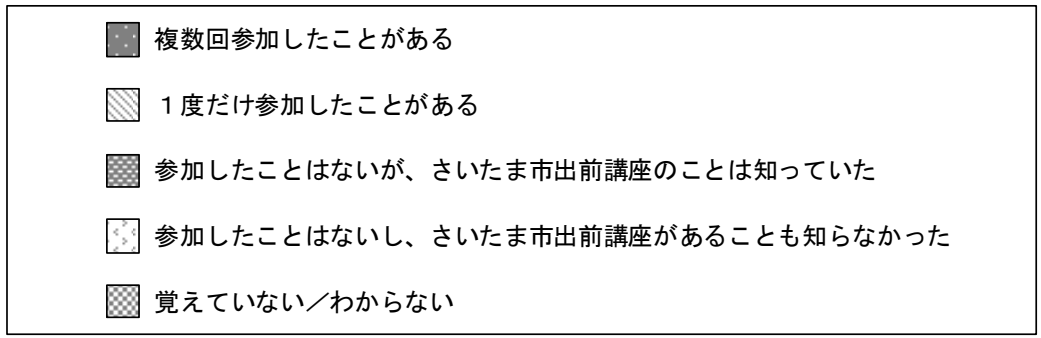
【全体結果】「テレビで、アーバンスポーツのイベントや競技会を観たことがある」が20%で最も高く、「テレビで、アーバンスポーツに関する特集を見たことがある」(10%)、「SNSで、アーバンスポーツの動画（イベントや競技会以外）を見たことがある」(5%)が続いた。一方、「全く見たことがない」は70%であった。

◎年代別で見ると、「全く見たことがない」は、年代が上がるにつれ高くなり、60代で77%となった。

【さいたま市出前講座に関するアンケート】

Q15. さいたま市出前講座への参加の有無

あなたは、さいたま市出前講座に参加したことがありますか。



【全体結果】「複数回参加したことがある」(1%)と「1度だけ参加したことがある」(1%)と「参加したことはないが、さいたま市出前講座のことは知っていた」(7%)を合わせた『認知率(計)』は、9%であった。

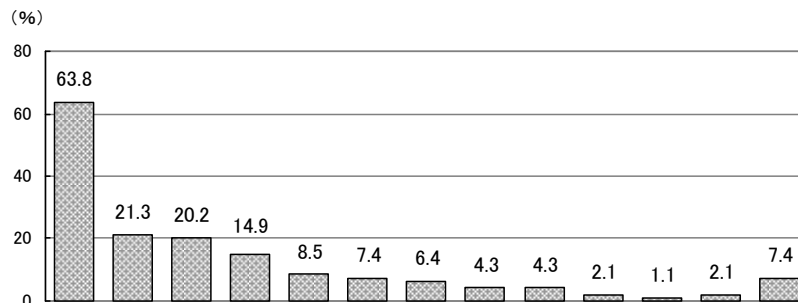
◎年代別で見ると、『認知率(計)』は、60代が15%で最も高かった。

(Q15で、さいたま市出前講座に参加したことがある、または、知っている、と回答した人が対象)

Q16. さいたま市出前講座の認知経路 (複数回答)

あなたは、さいたま市出前講座のことを、何で知りましたか。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	「市報さいたま」	「さいたま市ガイドブック」	市ホームページ	「さいたま市出前講座」のテーマ集	市のその他の情報誌(紙)・冊子	所属する団体等で行った出前講座に参加した	テレビ	市のツイッター・フェイスブック	友人・知人等から聞いた	ラジオ	市の職員から案内された	その他	覚えていない/わからない	
全体(n=94)	63.8	21.3	20.2	14.9	8.5	7.4	6.4	4.3	4.3	2.1	1.1	2.1	7.4	
性別	男性(n=52)	63.5	32.7	25.0	21.2	11.5	3.8	9.6	5.8	3.8	3.8	1.9	1.9	5.8
	女性(n=42)	64.3	7.1	14.3	7.1	4.8	11.9	2.4	2.4	4.8	0.0	0.0	2.4	9.5
年代別	18-29歳(n=16)	50.0	18.8	6.3	31.3	12.5	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	18.8	
	30代(n=16)	37.5	43.8	18.8	25.0	6.3	0.0	31.3	0.0	12.5	6.3	6.3	6.3	
	40代(n=16)	75.0	25.0	18.8	18.8	6.3	6.3	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	6.3	
	50代(n=17)	70.6	17.6	35.3	0.0	5.9	5.9	0.0	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0	
	60代(n=29)	75.9	10.3	20.7	6.9	10.3	10.3	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	6.9	
性・年代別	男性18-29歳(n=9)	44.4	33.3	11.1	44.4	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2	
	男性30代(n=10)	40.0	50.0	30.0	30.0	0.0	0.0	50.0	0.0	10.0	20.0	10.0	0.0	
	男性40代(n=11)	72.7	36.4	27.3	27.3	9.1	9.1	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性50代(n=9)	88.9	33.3	33.3	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	男性60代(n=13)	69.2	15.4	23.1	7.7	15.4	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	
	女性18-29歳(n=7)	57.1	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	
	女性30代(n=6)	33.3	33.3	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	
	女性40代(n=5)	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	
	女性50代(n=8)	50.0	0.0	37.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
	女性60代(n=16)	81.3	6.3	18.8	6.3	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	

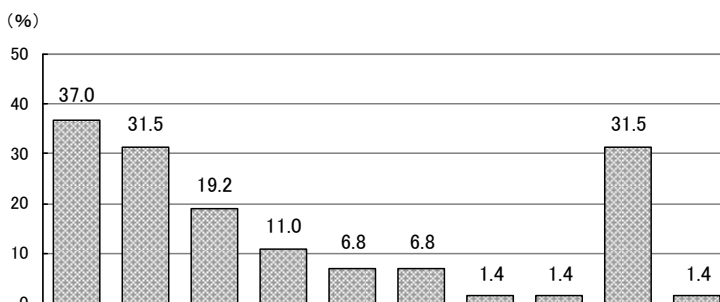
【全体結果】さいたま市出前講座を知っている人(94人)に、その認知経路を聞いたところ、「市報さいたま」が64%で最も高く、「さいたま市ガイドブック」(21%)、「市ホームページ」(20%)が続いた。

(Q15で、「参加したことはないが、さいたま市出前講座のことは知っていた」と回答した人が対象)

Q17. さいたま市出前講座に参加しなかった理由（複数回答）

あなたが、さいたま市出前講座にこれまで参加しなかったのはなぜですか。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	興味のあるテーマがない	日時の条件が合わない	参加人数(20人以上)の条件が合わない	いろんなことを教えてくれるのかわかりづらい	申込方法がわからない	会場が用意できない	出前講座がオンライン(ウェブ会議システム等)に対応していない	その他	特に理由はない	覚えていない/わからない	
全体(n=73)	37.0	31.5	19.2	11.0	6.8	6.8	1.4	1.4	31.5	1.4	
性別	男性(n=40)	32.5	40.0	20.0	15.0	10.0	7.5	2.5	0.0	30.0	0.0
	女性(n=33)	42.4	21.2	18.2	6.1	3.0	6.1	0.0	3.0	33.3	3.0
年代別	18-29歳(n=9)	11.1	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	0.0
	30代(n=9)	55.6	33.3	22.2	11.1	11.1	22.2	0.0	0.0	33.3	0.0
	40代(n=14)	35.7	50.0	21.4	0.0	21.4	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0
	50代(n=16)	37.5	50.0	18.8	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	25.0	0.0
	60代(n=25)	40.0	8.0	24.0	16.0	4.0	12.0	0.0	4.0	32.0	4.0
性別・年代別	男性18-29歳(n=6)	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	男性30代(n=4)	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	男性40代(n=9)	33.3	55.6	22.2	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	男性50代(n=9)	44.4	66.7	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0
	男性60代(n=12)	33.3	16.7	33.3	25.0	8.3	16.7	0.0	0.0	25.0	0.0
	女性18-29歳(n=3)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	女性30代(n=5)	60.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	女性40代(n=5)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	女性50代(n=7)	28.6	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0
	女性60代(n=13)	46.2	0.0	15.4	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	38.5	7.7

【全体結果】さいたま市出前講座を知っていたが参加したことがない人(73人)に、参加しなかった理由を聞いたところ、「興味のあるテーマがない」が37%で最も高く、「日時の条件が合わない」(32%)、「参加人数(20人以上)の条件が合わない」(19%)が続いた。

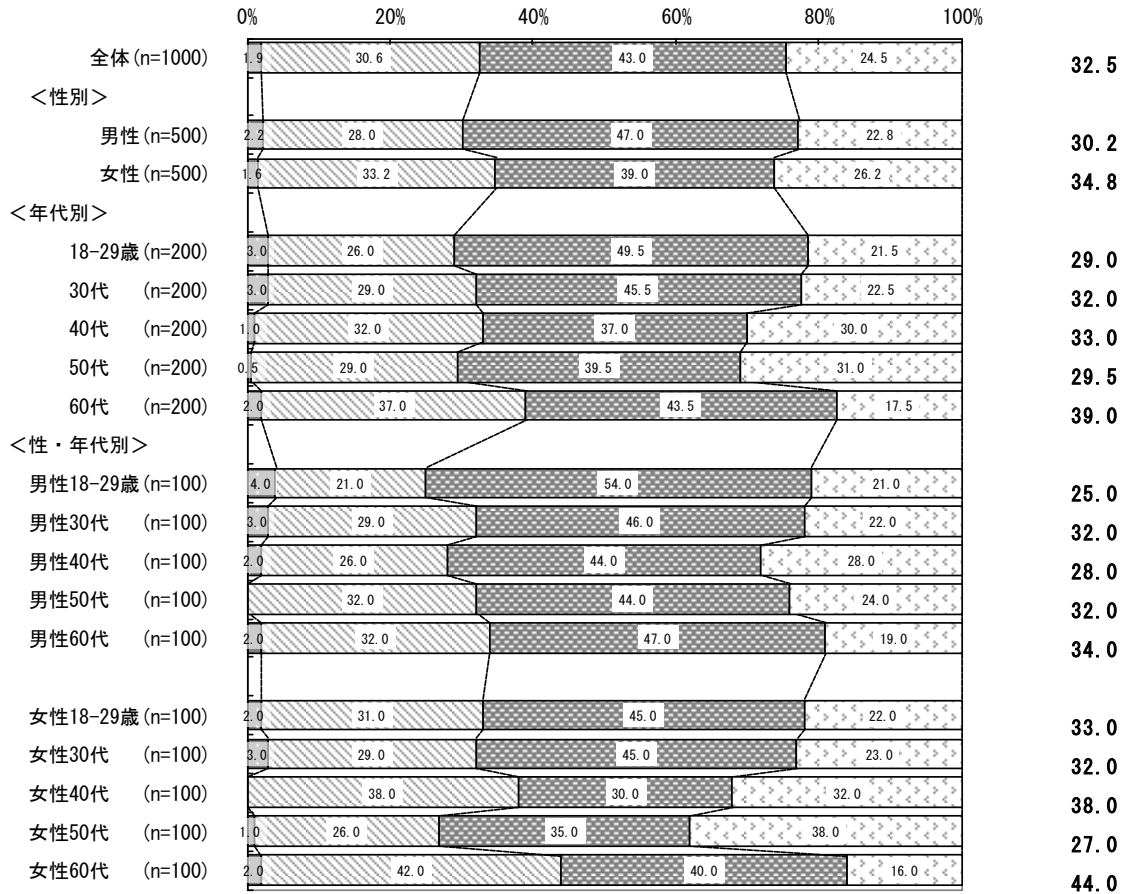
Q18. これからさいたま市出前講座に参加したいと思うか

あなたは、これからさいたま市出前講座に参加したいと思いますか。

これまでに参加したことがある人は、もう一度参加したいと思うかをお答えください。



参加したい(計)



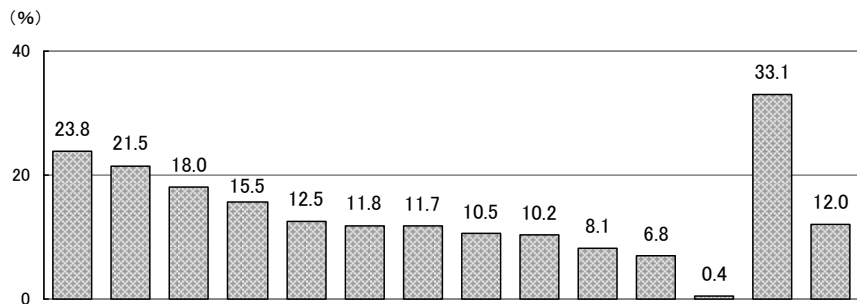
【全体結果】「ぜひ参加したい」(2%)と「機会があれば参加したい」(31%)を合わせた『参加したい(計)』は、33%であった。

◎性別で見ると、『参加したい(計)』は、女性(35%)が男性(30%)より5ポイント高かった。

◎性・年代別で見ると、『参加したい(計)』は、女性60代が44%で最も高かった。

Q19. さいたま市出前講座のテーマで興味があるもの（複数回答）

あなたは、さいたま市出前講座のテーマの中で、興味があるものはありますか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



	税金・手続きに関するテーマ	防災に関するテーマ	福祉・健康に関するテーマ	市の施設に関するテーマ	子育てに関するテーマ	市の魅力に関するテーマ	まちづくりに関するテーマ	環境・水に関するテーマ	くらしに関するテーマ	地域活動や仕事、人権、ペットなどの関するテーマ	市政のしくみなどの市役所・区役所に学ぶことができるテーマ	特定分野ではなく、市について広く学ぶことができるテーマ	その他	特になし	わからない
全体(n=1000)	23.8	21.5	18.0	15.5	12.5	11.8	11.7	10.5	10.2	8.1	6.8	0.4	33.1	12.0	
性別	男性(n=500)	25.2	21.2	15.8	17.2	10.0	13.0	12.6	9.2	8.4	6.2	0.4	35.6	12.2	
	女性(n=500)	22.4	21.8	20.2	13.8	15.0	10.6	10.8	11.2	7.8	7.4	0.4	30.6	11.8	
年代別	18-29歳(n=200)	26.0	20.0	14.5	21.5	16.0	16.0	12.5	9.5	12.5	6.5	8.5	1.0	31.0	12.0
	30代(n=200)	26.5	19.5	17.0	14.5	30.0	12.0	13.0	11.5	13.5	10.0	5.5	0.0	28.0	12.0
	40代(n=200)	24.5	21.5	20.0	13.5	12.0	12.5	12.5	10.5	8.0	8.5	8.5	0.0	30.0	15.5
	50代(n=200)	25.5	23.0	17.0	16.0	3.0	8.5	9.0	6.0	9.5	6.5	6.5	0.0	38.5	12.0
	60代(n=200)	16.5	23.5	21.5	12.0	1.5	10.0	11.5	15.0	7.5	9.0	5.0	1.0	38.0	8.5
	性別・年代別	男性18-29歳(n=100)	30.0	22.0	15.0	26.0	12.0	19.0	14.0	10.0	12.0	10.0	10.0	2.0	30.0
	男性30代(n=100)	29.0	17.0	15.0	16.0	20.0	10.0	17.0	14.0	11.0	12.0	5.0	0.0	29.0	16.0
	男性40代(n=100)	27.0	20.0	15.0	11.0	12.0	15.0	12.0	15.0	9.0	7.0	7.0	0.0	36.0	11.0
	男性50代(n=100)	23.0	23.0	16.0	21.0	4.0	12.0	9.0	8.0	7.0	6.0	6.0	0.0	40.0	13.0
	男性60代(n=100)	17.0	24.0	18.0	12.0	2.0	9.0	11.0	16.0	7.0	7.0	3.0	0.0	43.0	9.0
	女性18-29歳(n=100)	22.0	18.0	14.0	17.0	20.0	13.0	11.0	9.0	13.0	3.0	7.0	0.0	32.0	12.0
	女性30代(n=100)	24.0	22.0	19.0	13.0	40.0	14.0	9.0	9.0	16.0	8.0	6.0	0.0	27.0	8.0
	女性40代(n=100)	22.0	23.0	25.0	16.0	12.0	10.0	13.0	6.0	7.0	10.0	10.0	0.0	24.0	20.0
	女性50代(n=100)	28.0	23.0	18.0	11.0	2.0	5.0	9.0	4.0	12.0	7.0	7.0	0.0	37.0	11.0
	女性60代(n=100)	16.0	23.0	25.0	12.0	1.0	11.0	12.0	14.0	8.0	11.0	7.0	2.0	33.0	8.0

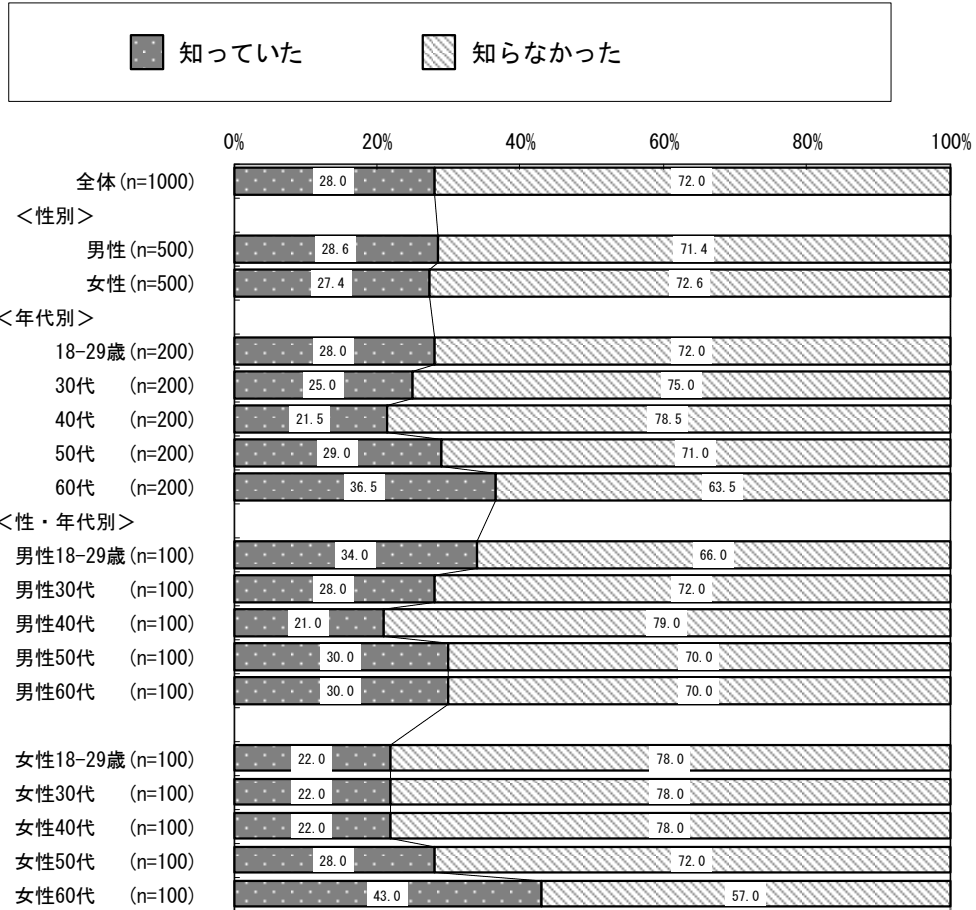
【全体結果】「税金・手続きに関するテーマ」が24%で最も高く、「防災に関するテーマ」(22%)、「福祉・健康に関するテーマ」(18%)が続いた。

- ◎性別で見ると、「子育てに関するテーマ」は、女性(15%)が男性(10%)より5ポイント高かった。
- ◎年代別で見ると、「子育てに関するテーマ」は、30代が30%で最も高かった。
- ◎性・年代別で見ると、「税金・手続きに関するテーマ」は、男性では、年代が下がるにつれ高くなり、18-29歳で30%となった。

【さいたま市消費生活センターの認知度に関するアンケート】

Q20. 「消費生活センター」の認知度

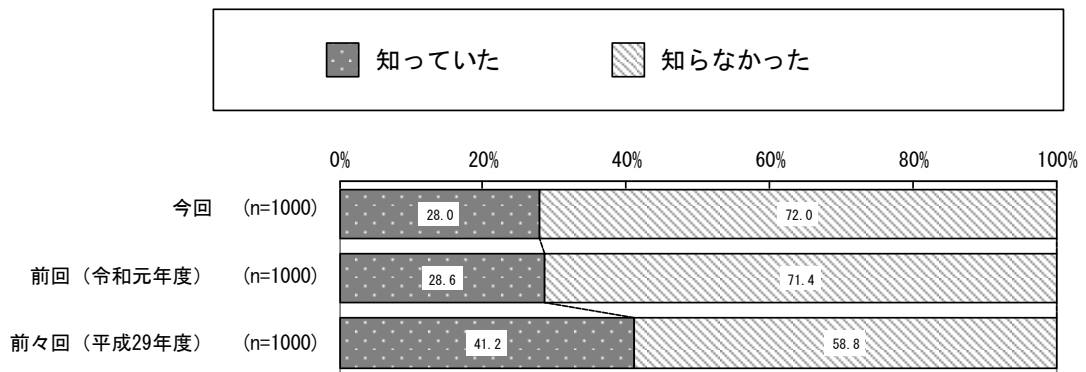
あなたは、消費生活におけるトラブルの相談窓口として、さいたま市が「消費生活センター」を設置していることを知っていましたか。



【全体結果】「知っていた」は28%であった。

◎性・年代別で見ると、「知っていた」は、女性60代が43%で最も高かった。

Q20. 「消費生活センター」の認知度（経年比較）



【比較結果】過去の同様の調査結果と比較すると、前回とほぼ同じであった。

3 調査票（アンケート画面）

F1

あなたのお住まいの地域をお知らせください。

▼**SC1**

あなたのお住まいをお答えください。

- 1 さいたま市西区
- 2 さいたま市北区
- 3 さいたま市大宮区
- 4 さいたま市見沼区
- 5 さいたま市中央区
- 6 さいたま市桜区
- 7 さいたま市浦和区
- 8 さいたま市南区
- 9 さいたま市緑区
- 10 さいたま市岩槻区
- 11 その他(具体的に)

SC2

あなたの性別と年齢をお答えください。

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1 <input type="radio"/> 男性 18歳未満 | 9 <input type="radio"/> 女性 18歳未満 |
| 2 <input type="radio"/> 男性 18～29歳 | 10 <input type="radio"/> 女性 18～29歳 |
| 3 <input type="radio"/> 男性 30～39歳 | 11 <input type="radio"/> 女性 30～39歳 |
| 4 <input type="radio"/> 男性 40～49歳 | 12 <input type="radio"/> 女性 40～49歳 |
| 5 <input type="radio"/> 男性 50～59歳 | 13 <input type="radio"/> 女性 50～59歳 |
| 6 <input type="radio"/> 男性 60～69歳 | 14 <input type="radio"/> 女性 60～69歳 |
| 7 <input type="radio"/> 男性 70～79歳 | 15 <input type="radio"/> 女性 70～79歳 |
| 8 <input type="radio"/> 男性 80歳以上 | 16 <input type="radio"/> 女性 80歳以上 |

「新型コロナウイルス感染症や新しい生活様式を踏まえた、今後の住まい方」について、質問します。

Q1

あなたのお住まいの住宅は、次のどれにあたりますか？

- 1 持ち家の一戸建て
- 2 持ち家の集合住宅
- 3 社宅、公務員住宅など
- 4 民間賃貸住宅(一戸建て、集合住宅など)
- 5 公的賃貸住宅(UR、市・県営住宅など)
- 6 その他(具体的に)

Q2

新型コロナウイルス感染症が拡大し、新しい生活様式が提唱されていますが、あなたが、住まいについて、新たに重要視するようになったことはありますか。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 テレワーク・リモート学習できる居室
- 2 換気機能
- 3 居室の抗ウイルス化
- 4 間取りの変更のしやすさ
- 5 居住面積(居住空間)の広さ
- 6 宅配ボックスの有無
- 7 省エネ性能
- 8 密を避けた郊外での生活
- 9 その他(具体的に)
- 10 特にない/わからない

Q3

新型コロナウイルス感染症や新しい生活様式を踏まえ、現在の住まいに対する満足度と今後の住まい方について、以下の中から、あてはまるものを選んでください。

- 1 現在の住まいに満足であり、現状のまま住み続ける予定
- 2 現在の住まいに満足であるが、今後、住宅の改修や住み替えを行う予定
- 3 現在の住まいに不満な点はあるが、現状のまま住み続ける予定
- 4 現在の住まいに不満な点があり、今後、住宅の改修や住み替えを行う予定
- 5 わからない

「中古住宅」について、質問します。

Q4

あなたは、中古住宅に対して、どのようなイメージを持っていますか？
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 価格が手頃
- 2 物件数が多い
- 3 希望の地域に住める
- 4 自分好みにカスタマイズできる
- 5 古風なデザイン
- 6 耐震性に不安
- 7 省エネ性・断熱性が低い
- 8 欠陥がありそう
- 9 住宅設備が古い
- 10 汚い
- 11 メンテナンスに手間がかかりそう
- 12 その他(具体的に)
- 13 特にない

Q5

あなたは、中古住宅に住み替えをしたら、何を重視しますか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 住宅の広さ
- 2 部屋の数(間取り)
- 3 価格
- 4 ハウスメーカー
- 5 長期的な資産価値
- 6 建築年数
- 7 耐震性
- 8 省エネ性・断熱性
- 9 リフォームのしやすさ
- 10 検査や点検の有無
- 11 保険や保証の有無
- 12 外装・内装
- 13 最寄り駅・バス停からの距離
- 14 通勤・通学のしやすさ
- 15 学区
- 16 治安や交通などの安全性
- 17 商業施設・医療機関へのアクセスの良さ
- 18 公共施設へのアクセスの良さ
- 19 公園、緑地や自然環境
- 20 眺望・景観
- 21 その他(具体的に)
- 22 特になし/わからない

Q6

あなたは、中古住宅に住むことについて、どう思いますか。
以下の中から、1～2のそれぞれ、もっとも近いものを1つずつ選んでください。
(それぞれひとつずつ)

				
		よい物件があれば住みたい	住みたいとは思わない	わからない
1	中古の一戸建て	1○	2○	3○
2	中古の集合住宅	1○	2○	3○

「キャッシュレス決済」について、質問します。

キャッシュレス決済とは、現金を使用せず、クレジットカード、電子マネー、スマートフォンのアプリ等により決済する方法をいいます。

Q7

さいたま市では、令和3年6月より、大宮区役所内の一部の窓口で、税証明書や住民票の写し等の取得の際の手数料の支払いに、キャッシュレス決済を試験的に導入しています。あなたは、市の窓口で、手数料等の支払いにキャッシュレス決済が導入された場合、利用したいと思いますか。

- 1 利用したい
- 2 利用したいとは思わない
- 3 わからない

Q8

あなたは、手数料等の支払いに、どのような手段のキャッシュレス決済があるとよいですか。以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 クレジットカード
- 2 デビットカード
- 3 交通系電子マネー(Suica、PASMO等)
- 4 交通系以外の電子マネー(WAON、nanaco等)
- 5 バーコード、QRコード決済(PayPay、LINE Pay等)
※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。
- 6 その他(具体的に)
- 7 わからない

Q9

さいたま市では、令和3年8月から、窓口に行かずに納付書で市税を支払う方法として、すでに導入しているクレジットカード払いやペイジーのほかに、スマートフォンアプリを利用したバーコード決済(PayPay、LINE Pay等)を導入しました。

あなたは、市税以外の、保険料等の納付書での支払いに上記のようなキャッシュレス決済を導入した場合、利用したいと思いますか。

※ここでは、窓口に行かずに自宅等で支払いができるキャッシュレス決済を想定しています。

- 1 利用したい
- 2 利用したいとは思わない
- 3 わからない

Q10

あなたは、納付書での支払いに、どのようなキャッシュレス決済を利用したいですか。以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 クレジットカード
- 2 ペイジー(インターネットバンキングを利用した支払い)
- 3 バーコード、QRコード決済(PayPay、LINE Pay等)
※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。
- 4 その他(具体的に)
- 5 わからない

「アーバンスポーツ」について、質問します。

アーバンスポーツとは、広い施設を必要とせず、1人または少人数で自由に手軽に始められる特徴を持ったスポーツのことを指します。

【主なアーバンスポーツの例】

・BMX ・スケートボード ・インラインスケート
・3×3(3人制バスケットボール) ・ストリートダンス ・ヨガ
・ボルダリング ・スラックライン ・ダブルダッチ ・バルクール など

Q11

あなたは、アーバンスポーツに対してどのようなイメージを持っていますか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 遊び感覚でできる
- 2 街なかでできる
- 3 からこしい・おしゃれ
- 4 音楽やファッションと結びついた若者文化
- 5 既存の体制に縛られない、自由を尊重した文化
- 6 海外で人気がある
- 7 SNSを頻繁に利用している
- 8 競技人口が少ない
- 9 身近にできる場所がない
- 10 危険・安全でない
- 11 不良の文化
- 12 音がうるさい
- 13 その他(具体的に)
- 14 特にない/わからない

Q12

あなたは、アーバンスポーツを実施したことがありますか。
以下の中から、あてはまるものを1つ選んでください。

- 1 現在、アーバンスポーツを継続的に実施している
- 2 実施・体験したことはあるが、継続はしていない
- 3 実施したことはないが、体験してみたいと思っている
- 4 実施・体験したことがなく、今後もするつもりはない
- 5 わからない

Q13

あなたが、これまで実施・体験したことがある、または、今後体験してみたいアーバンスポーツは何ですか。

以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 BMX
- 2 スケートボード
- 3 インラインスケート
- 4 3×3 (3人制バスケットボール)
- 5 ストリートダンス
- 6 ヨガ
- 7 ボルダリング
- 8 スラックライン
- 9 ダブルダッチ
- 10 パルクール
- 11 その他

Q14

あなたは、アーバンスポーツを観戦または視聴したことがありますか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 埼玉県内で開催されたアーバンスポーツのイベントや競技会を「現地で」観たことがある
- 2 埼玉県外で開催されたアーバンスポーツのイベントや競技会を「現地で」観たことがある
- 3 テレビで、アーバンスポーツのイベントや競技会を観たことがある
- 4 テレビで、アーバンスポーツに関する特集を見たことがある
- 5 SNS (YouTubeなどの動画系SNSも含む)で、アーバンスポーツのイベントや競技会を観たことがある
- 6 SNS (YouTubeなどの動画系SNSも含む)で、アーバンスポーツの動画(イベントや競技会以外)を見たことがある
- 7 その他
- 8 全く見たことがない

「さいたま市出前講座」について、質問します。

さいたま市では、市民の皆さんが開催する集会や会合などに、市の職員が直接出向いて、市の施策や事業について説明する、「さいたま市出前講座」を実施しています。
防災や健康、市の魅力など、146のテーマから選ぶことができ、自治会やサークル、職場の集まりなどの20人以上の集会、会合で利用することができます。
(令和2年度以降は、新型コロナウイルス感染症の影響で、新規申込みを制限している場合があります。)

※詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

■さいたま市ホームページ「出前講座」

<https://www.city.saitama.jp/006/014/006/index.html>

Q15

あなたは、さいたま市出前講座に参加したことがありますか。

- 1 複数回参加したことがある
- 2 1度だけ参加したことがある
- 3 参加したことはないが、さいたま市出前講座のことは知っていた
- 4 参加したことはないし、さいたま市出前講座があることも知らなかった
- 5 覚えていない/わからない

Q16

あなたは、さいたま市出前講座のことを、何で知りましたか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 「さいたま市出前講座」のテーマ集
- 2 「市報さいたま」
- 3 「さいたま市ガイドブック」
- 4 市のその他の情報誌(紙)・冊子
- 5 市ホームページ
- 6 市のツイッター・フェイスブック
- 7 テレビ
- 8 ラジオ
- 9 所属する団体等で行った出前講座に参加した
- 10 市の職員から案内された
- 11 友人・知人等から聞いた
- 12 その他(具体的に)
- 13 覚えていない/わからない

Q17

あなたが、さいたま市出前講座にこれまで参加しなかったのはなぜですか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 1 □ どんなことを教えてくれるのかわかりづらい
- 2 2 □ 興味のあるテーマがない
- 3 3 □ 申込方法がわからない
- 4 4 □ 日時の条件が合わない
- 5 5 □ 参加人数(20人以上)の条件が合わない
- 6 6 □ 会場が用意できない
- 7 7 □ 出前講座がオンライン(ウェブ会議システム等)に対応していない
- 8 8 □ その他(具体的に)
- 9 9 □ 特に理由はない
- 10 10 □ 覚えていない/わからない

Q18

あなたは、これからさいたま市出前講座に参加したいと思いますか。
これまでに参加したことがある人は、もう一度参加したいと思うかをお答えください。

- 1 1 ○ ぜひ参加したい
- 2 2 ○ 機会があれば参加したい
- 3 3 ○ 参加したいとは思わない
- 4 4 ○ わからない

Q19

あなたは、さいたま市出前講座のテーマの中で、興味があるものはありますか。
以下の中から、あてはまるものをすべて選んでください。(いくつでも)

- 1 市の魅力に関するテーマ
- 2 市の施設に関するテーマ
- 3 防災に関するテーマ
- 4 地域活動や仕事、人権、ペットなどのくらしに関するテーマ
- 5 税金・手続きに関するテーマ
- 6 福祉・健康に関するテーマ
- 7 子育てに関するテーマ
- 8 環境・水に関するテーマ
- 9 まちづくりに関するテーマ
- 10 市政のしくみなどの市役所・区役所に関するテーマ
- 11 特定の分野ではなく、市について広く学ぶことができるテーマ
- 12 その他(具体的に)
- 13 特になし
- 14 わからない

「さいたま市消費生活センターの認知度」について、質問します。

消費生活センターは、消費生活や商品知識に精通した専門の相談員が商品・サービスの契約、解約に関することや衣食住など消費生活全般に関する苦情やトラブルの処理、被害の救済に当たっています。
最近では、パソコンや携帯電話に心当たりのない請求メールが届いたというご相談、賃貸マンションを引っ越す際の高額な原状回復費用のご相談なども受け付けています。

Q20

あなたは、消費生活におけるトラブルの相談窓口として、さいたま市が「消費生活センター」を設置していることを知っていましたか。

- 1 知っていた
- 2 知らなかった

このさいたま市インターネット市民意識調査業務の委託に要する経費は205万円です。